

Palmarès des lauréats de la 10^{ème} édition du Prix Pépité Île-de-France

Zoom sur les lauréats, porteurs de projets ambitieux
accompagnés par les Pépité de la région Île-de-France

À l'initiative
du



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

 Région
île de France



SOMMAIRE



Introduction

Le mot du Collectif	P.04
Le mot du Ministère	P.05
Le mot de la Région	P.06
Le mot de Bpifrance	P.07
Le programme de la cérémonie	P.08

Les lauréats du Pépite 3EF

Budees	P.11
Hello Recit	P.12
Ingé Culinaire	P.13
Revali	P.14
Will Side	P.15

Les lauréats du Pépite CréaJ IDF

MahouFarm	P.18
MappyWash	P.19
ScreenMe	P.20
URGE	P.21
WaterFlow	P.22

Les lauréats du Pépite CY Entreprendre

droZzen	P.25
Ecklo	P.26
Hylae Campus	P.27
Neyos	P.28
Olis & Butters	P.29

Les lauréats du Pépite HESAM Entreprendre

Apik	P.32
Atelier Marie Archambaud	P.33
Deuxième Peau	P.34
Glaaster	P.35
Mona Margaux	P.36

Les lauréats du Pépite Paris Ouest Nord

Giftedly	P.39
IZOM Athlétique	P.40
Wheel-E	P.41



Les lauréats du Pépité PEIPS

AndroMach	P.44
AuBoukan	P.45
BOA Green Tech	P.46
FocusOn	P.47
Marco	P.48
MooveToi	P.49

Les lauréats du PSL-Pépité

Atelier Frédéric K	P.52
Jade Desbien	P.53
LOOT	P.54
VazyData	P.55
Viewy	P.56

Les lauréats du Pépité Sorbonne Université

Le Ténébrion Français	P.59
Parency	P.60
SheSound	P.61
Spring Social Tech	P.62
YggDrasil microFarms	P.63

Où trouver son Pépité en Île-de-France ?

Pépité 3EF	P.66
Pépité CréaJ IDF	P.66
CY Entreprendre	P.67
HESAM Entreprendre	P.67
Pépité PEIPS	P.68
Pépité Paris Ouest Nord	P.68
PSL-Pépité	P.69
Pépité Sorbonne Université	P.69

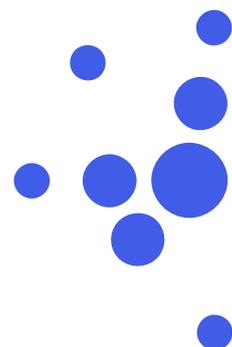
LE MOT DU COLLECTIF



Le Prix Pépité vit sa dixième édition cette année. C'est l'occasion pour nous de nous pencher sur l'importance de ce prix pour les Étudiants-Entrepreneurs et les Pépité. Les classements s'opérant uniquement au sein de chaque Pépité, ce n'est pas tout à fait un concours national. Qu'est-ce qui en fait un pilier du calendrier de chacun des Pépité ?

L'explication tient sans doute dans son effet vitrine. C'est en effet l'occasion de mettre en avant les projets les plus prometteurs de chacun des Pépité. Dans un contexte où il a fallu – et il faut parfois aussi - montrer que les projets entrepreneuriaux des étudiants et jeunes diplômés n'étaient pas des « petits projets », mais pouvaient être ambitieux, remarquables et socialement responsables, ce Prix a joué un rôle majeur.

Nous remercions donc nos partenaires de toujours (entre autres) pour ce prix, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, qui en est à l'origine, Bpifrance Création et la Région Île-de-France qui nous fait le plaisir, pour cette dixième édition, de nous accueillir dans ses locaux.



LE MOT DU MINISTÈRE



MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le Prix Pépite est un moment de célébration important. Il est l'un des temps forts de l'année universitaire, ce qui atteste de l'attention particulière que les établissements d'enseignement supérieur portent à leurs jeunes entrepreneurs et plus largement à l'entrepreneuriat.

Les lauréats régionaux des 8 Pépite d'Île-de-France donnent tous ensemble un bel aperçu de la vitalité, de la créativité et de l'engagement qui bouillonnent chez les jeunes entrepreneurs de ce territoire. On comprend alors que la Région Île-de-France comme Bpifrance Création soient partenaires de ce prix. C'est un investissement pour plus de lien social, plus d'écologie, plus de valeur économique, plus de culture, plus d'emplois.... C'est l'un de leurs meilleurs investissements, j'en suis sûr.

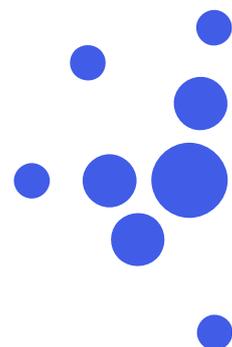
Ces jeunes entrepreneurs ont choisi la voie exigeante de l'entrepreneuriat pour exprimer leur générosité et trouver des réponses efficaces aux problèmes qu'ils ont identifiés. Il ne peut donc être question pour un jury de hiérarchiser ces projets ou les entrepreneurs mais de « distinguer » ceux qui par leur parcours, leur audace, ou par un supplément d'âme ont emporté leur décision.

Acceptons que l'entrepreneuriat, au moins à ce stade d'évolution des projets, et je l'espère ensuite, reste une affaire d'émotion.

Je veux remercier les membres des jurys pour leur expertise et pour avoir pris le temps d'étudier tous ces projets.

Je tiens à féliciter tous les lauréats pour avoir suscité l'adhésion de leur jury. Qu'ils prennent le temps de célébrer ce moment, de le partager.

Enfin à travers ceux qui sont aujourd'hui dans la lumière je souhaite également saluer tous les Étudiants-Entrepreneurs qui travaillent au quotidien sur leur projet avec ténacité. Ils sont la fierté de nos Pépite.



LE MOT DE LA RÉGION



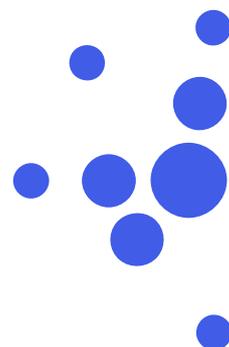
La Région Île-de-France est fière d'accueillir en son siège cette 10ème édition du Prix Pépite Île-de-France.

La Région accompagne les étudiants franciliens dans leur volonté d'entreprendre. En partenariat avec les Pépite, elle propose plusieurs aides et programmes allant de la sensibilisation jusqu'à la création et au développement de leur projet.

Ainsi depuis 2016, les aides régionales dédiées aux Étudiants-Entrepreneurs qui couvrent toutes les premières étapes de la création d'entreprise (de la sensibilisation, à la maturation jusqu'à l'accélération) ont bénéficié à près de 1 000 projets impliquant près de 2 000 étudiants pour un budget avoisinant 2,5M€.

Au-delà de ses financements, la Région se mobilise pour offrir aux start-ups les plus ambitieuses une visibilité nationale et internationale en les invitant à des événements phares à l'instar de Vivatech ou du salon du MadeInFrance. La Région s'engage tout au long du parcours des Étudiants-Entrepreneurs, en mobilisant ses équipes et ses partenaires pour donner toutes les chances de succès à ces jeunes.

Nous adressons nos plus sincères félicitations aux 39 lauréats de cette 10ème édition du Prix Pépite Île-de-France, vous représentez la richesse du territoire entrepreneurial francilien et rejoignez ainsi le mouvement initié par vos prédécesseurs.



LE MOT DE BPIFRANCE

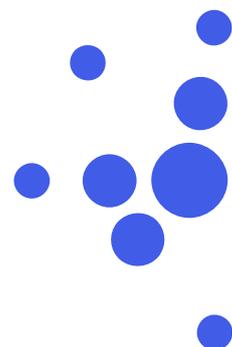


Bpifrance s'engage aux côtés du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et la Région Île-de-France à soutenir la création d'entreprise des étudiants franciliens, en récompensant les meilleurs projets de création d'entreprises innovantes.

En collaboration avec l'écosystème et notamment les réseaux d'accompagnement, Bpifrance entend renforcer la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat et le continuum de l'accompagnement pour booster les projets et assurer leur concrétisation.

Bpifrance soutient les 33 Pépite du territoire national dans les mêmes logiques de cofinancement, d'action de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des étudiants entrepreneurs.

Bpifrance participe à l'organisation du Prix Pépite national qui récompensera les champions régionaux.





14h30



Rendez-vous collectifs avec les experts des réseaux d'accompagnement et de financement



16h45



Animation : Les lauréats franciliens et les experts s'affrontent !



18h00



10e Cérémonie de remise des Prix Pépité Île-de-France



à partir de 19h15



Cocktail et Networking

Les Lauréats

de



Les Lauréats 2023 du Pépîte 3EF

Budees

par Salim DOUMA

P.11

Hello Récit

par Johanne RANDRIANARIVELO

P.12

Ingé Culinaire

par Raphy BODIKIAN et Alexis BODIKIAN

P.13

Revali

par Benjamin SEBAHOUN

P.14

Will Side

par Emilie MURA WILLIAM

P.15



→ **BUDEES**



Description

Budees pérennise et guide les entreprises industrielles afin qu'elles soient à la hauteur des enjeux sociaux et écologiques de demain. Mais comment allier recherche d'impacts et croissance ? Par le Design, façon Budees ! Nos expertises permettent d'accélérer l'innovation, de la dérisquer et d'atteindre le cœur des usagers avec des expériences uniques, remarquables et désirables. Bureau de Design externalisé, nous complétons les expertises en interne afin de répondre à l'ambivalence croissance/impact.

Fiche d'identité

Projet : Budees

L'équipe : Salim DOUMA





Description

Avec Hello Récit, écrire le livre de sa vie n'a jamais été aussi facile. Concevez en quelques heures le livre des moments les plus importants de votre vie à transmettre à vos enfants. Personnalisez les questions-guides. Enregistrez vos anecdotes. Ces dernières seront transcrites et relues automatiquement, puis imprimées dans un magnifique livre souvenir illustré.

Fiche d'identité

Projet : Hello Récit

L'équipe : Johanne RANDRIANARIVELO



INGÉ CULINAIRE

Creative food lab



Description

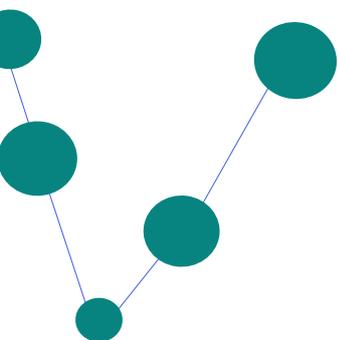
Notre projet offre aux restaurateurs des produits culinaires frais, pratiques et innovants comme une gamme de houmous et caviar d'aubergines, conditionnés dans des poches à douille pour réduire le gaspillage.

Implantés à Rungis, nous visons des partenariats avec restaurants et grossistes, dans une démarche de restauration responsable, respectueuse de l'environnement, et répondant aux besoins professionnels.

Fiche d'identité

Projet : Ingé Culinaire

L'équipe : Raphy BODIKIAN et
Alexis BODIKIAN



Revali

Faire des déchets la première ressource du BTP



Description

Revali est la marketplace du réemploi des matériaux et surplus de chantier pour les professionnels du BTP. L'objectif est de faire du réemploi et des déchets une nouvelle ressource durable pour la construction.

La marketplace met en relation les maîtres d'ouvrages et acteurs de la construction pour trouver et faciliter les achats de matériaux de réemploi. Le réemploi étant aujourd'hui la seule solution durable pour réduire l'impact carbone des bâtiments, Revali n'est pas une solution, c'est une obligation.

Fiche d'identité

Projet : Revali

L'équipe : Benjamin SEBAHOUN



WILL SIDE



Description

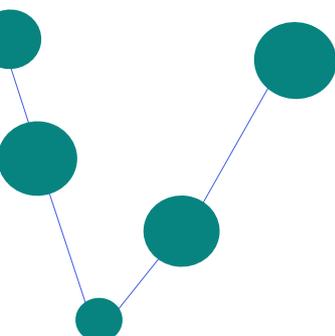
Will Side est une marque de vêtements éthique, dans un style street wear, pour tous. Nous ré-utilisons les vêtements que vous ne portez plus, pour les transformer en nouveaux et leur donner une nouvelle vie ! Nous utilisons divers matériaux : textiles, couvertures, bâches, matelas gonflables...

Chaque vêtement est unique notamment grâce à l'upcycling : revaloriser des matériaux existants sans les détruire. La confection est française, afin de mettre en avant le savoir-faire de revalorisation français.

Fiche d'identité

Projet : Will Side

L'équipe : Emilie MURA WILLIAM



Les Lauréats du pépité

CréaJ IDF

Les Lauréats 2023 du Pépité CréaJ IDF

MahouFarm

par Kouadio KOUAME, Davidson Lova RAZAFINDRAKOTO
et Serge BALATRE

P.18

MappyWash

par Lina GUERMOUCHE

P.19

ScreenMe

par Eva DERABANNE, Gaëtan PUSEL et Bastien RENART

P.20

URGE

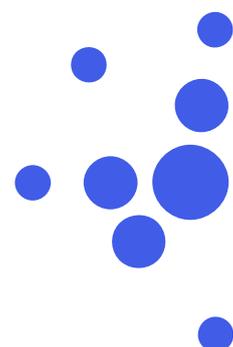
par Zineb OUSLIM et Malcom DE BETLER

P.21

WaterFlow

par Gautier TAAL

P.22





Kouadio KOUAME et Davidson Lova RAZAFINDRAKOTO

Description

Nous connectons directement les agriculteurs d'Afrique de l'ouest aux restaurants, hôtels, entreprises et à la grande distribution sans intermédiaire. Chez MahouFarm, notre objectif est d'apporter l'agriculture commerciale, durable et résiliente à tous. Cela signifie fournir aux agriculteurs le financement dont ils ont besoin en collaboration avec nos partenaires, des solutions d'aide à la production et un espace de commercialisation de leurs produits.

Fiche d'identité

Projet : MahouFarm

L'équipe : Kouadio KOUAME, Davidson Lova RAZAFINDRAKOTO et Serge BALATRE





Description

MappyWash est une application de pressing à domicile entre particuliers qui met en relation des particuliers proposant leurs services d'entretien du linge, appelés les HappyWasher, avec des particuliers qui habitent à proximité et qui recherchent des services de pressing de bon marché.

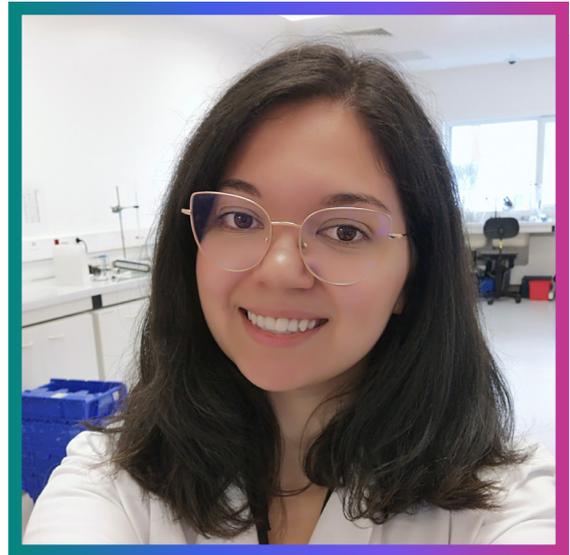
Plus besoin de se rendre au pressing ! MappyWash vous permet de commander des HappyWasher compétents près de chez vous, prêts à prendre en charge votre linge, que ce soit pour le repassage, le pliage ou le lavage.

Fiche d'identité

Projet : MappyWash

L'équipe : Lina GUERMOUCHE





Eva DERABANNE

Description

Il n'existe aucun moyen efficace pour les médecins de détecter les patients éligibles aux essais cliniques. A cause de ça, on passe à côté de 95% des patients éligibles qui se voient ainsi privés d'une, voire parfois de leur seule option thérapeutique. De plus, cela retarde 80% des essais cliniques. Pour répondre à cet enjeu de santé publique, ScreenME permet d'identifier les patients éligibles aux essais cliniques en croisant automatiquement les critères d'éligibilité des essais avec les DPI.

Fiche d'identité

Projet : ScreenMe

L'équipe : Eva DERABANNE, Gaëtan PUSEL
et Bastien RENART





Description

URGE est un outil numérique d'auto-enregistrement et de tri médical des patients aux urgences via un algorithme de tri, visant à réduire le temps d'attente des patients avant une première évaluation médicale et à aider les soignants.

Fiche d'identité

Projet : URGE

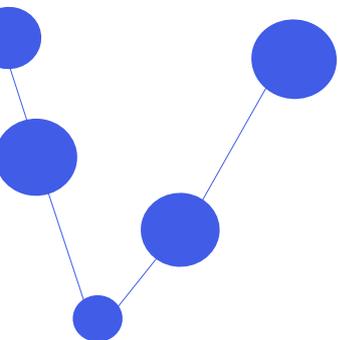
L'équipe : Zineb OUSLIM et Malcolm DE BUTLER





Description

Partir à l'étranger, c'est se créer des souvenirs. C'est aussi un défi. Avec WaterFlow, nous facilitons l'intégration des étudiants internationaux : en simplifiant leur mise en relation entre eux avant leur départ et en simplifiant l'organisation d'événements étudiants. Que ce soit pour aller boire un verre ou faire du sport, les étudiants internationaux pourront aussi rencontrer les étudiants locaux partageant les mêmes centres d'intérêts ! WaterFlow, c'est une application dédiée aux étudiants.



Fiche d'identité

Projet : WaterFlow

L'équipe : Gautier TAAL



Les Lauréats

de  Entreprendre

Les Lauréats 2023 du Pépite CY Entreprendre

droZzen

par Benjamin ALBERTELLI, Clément MALIGE et
Arthur PELLEGRIN

P.25

Ecklo

par Robin BRUNEAU, Corentin DEJEAN et Florian DEJEAN

P.26

Hylae Campus

par Mathieu CONTAMIN, Luc POYER et
Sofya DAVIDOVICH

P.27

Neyos

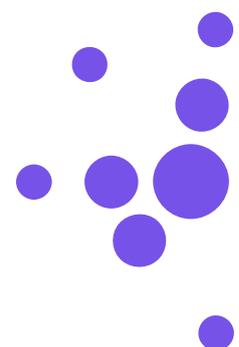
par Kevin GUIOT, Adrien GUILLECHARD, Julie GUILLAUME,
Céline ATIENZA et Hugo MARRIEN

P.28

Oils & Butters

par Amélie KANGNI

P.29





Clément MALIGE et Benjamin ALBERTELLI

Description

droZzen est la première application de No-Dating permettant à tous de Rencontrer de nouvelles personnes tout en valorisant l'économie et les activités locales.

Choisis une activité que tu veux faire chez un de nos partenaires, rejoins ou crée une rencontre et partage un moment avec au moins deux autres personnes. Let's No-Date !

Fiche d'identité

Projet : droZzen

L'équipe : Benjamin ALBERTELLI, Clément MALIGE et Arthur PELLEGRIN



⇄ ecklo



Robin BRUNEAU et Corentin DEJEAN

Description

Ecklo propose une alternative responsable au film plastique pour le transport de marchandise sur palette.

C'est une solution d'emballage réutilisable, recyclable et réparable qui veille à ne pas rogner l'efficacité opérationnelle des entreprises.

Fiche d'identité

Projet : Ecklo

L'équipe : Robin BRUNEAU, Corentin DEJEAN et Florian DEJAN





Mathieu CONTAMIN et Luc POYER

Description

Hylae Campus est une jeune startup à impact spécialisée dans la formation des salariés aux problématiques environnementales. Notre formation utilise le micro-learning, une pédagogie innovante qui se caractérise par un suivi régulier de courts modules (5 minutes chacun) pendant plusieurs semaines.

La formation utilise des supports ludiques et variés pour inciter les salariés à être réguliers. Cette pédagogie est donc particulièrement adaptée aux contraintes des entreprises et de leurs salariés.

Fiche d'identité

Projet : Hylae Campus

L'équipe : Mathieu CONTAMIN, Luc POYER
et Sofya DAVIDOVICH



NEYOS



Description

Neyos est spécialisé dans l'encadrement des événements d'aventure en offrant des solutions fiables de positionnement et de suivi à distance. Avec une expertise solide dans le développement et l'éco-conception d'équipements de géolocalisation et de communication, nous mettons entre les mains d'aventuriers un produit durable, fiable et efficace.

Nous utilisons les communications spatiales pour garantir la sécurité des aventuriers intrépides, peu importe où leurs périples les mènent.

Fiche d'identité

Projet : Neyos

L'équipe : Kevin GUIOT, Adrien GUILLECHARD, Julie GUILLAUME, Céline ATIENZA et Hugo MARRIEN





Description

Oils and Butters est une marque de cosmétiques dévouée à offrir une expérience de soin de la peau unique pour les personnes souffrant de peau sèche, atopique et sensible.

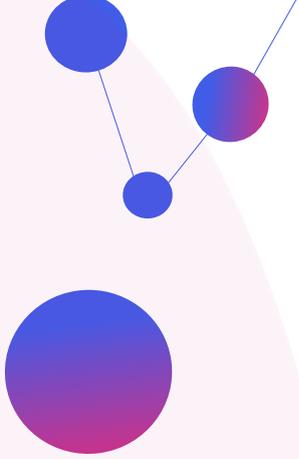
En utilisant des ingrédients naturels tels que les beurres et les huiles végétales, et en excluant les parfums, l'alcool et les produits irritants, Oils and Butters ce sont des produits doux, efficaces à la senteur gourmande. Le plus, une texture légère qui pénètre rapidement dans la peau, la laissant souple et confortable.

Fiche d'identité

Projet : Oils & Butters

L'équipe : Amélie KANGNI





Les Lauréats de HESAM ENTREPRENDRE

Les Lauréats 2023 du Pépîte HESAM Entreprendre

Apik

par Joël NDOMBELE

P.32

Atelier Marie Archambaud

par Marie ARCHAMBAUD

P.33

Deuxième Peau

par Barbara DESCLAUX

P.34

Glaaster

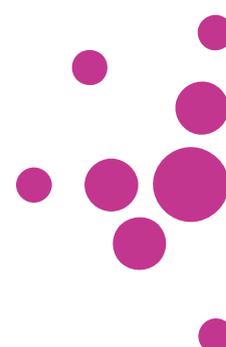
par Antoine AUZIMOUR, Axelle LALONDE et
Baptiste BREJON

P.35

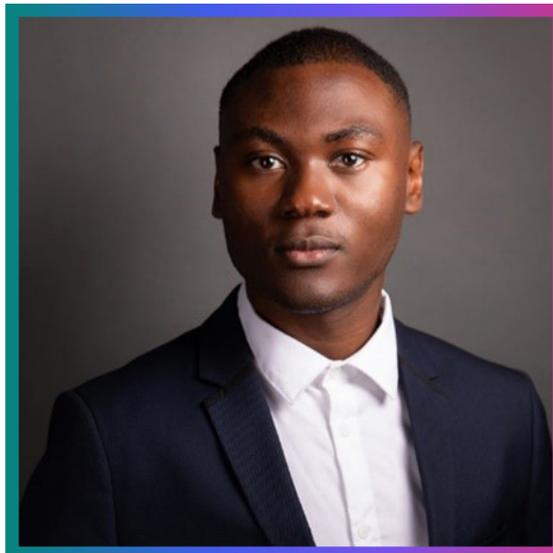
Mona Margaux

par Agathe FLEURANT

P.36



APIK



Description

Apik a pour vocation d'être une société de service à la personne écoresponsable et nouvelle génération.

Notre objectif est de mettre en relation des ménages à domicile, avec des indépendants du service à la personne 24h/24, 7j/7, peu importe leur zone d'habitation. Nous avons également vocation à accompagner les indépendants du service à la personne dans la gestion de leur entrepreneuriat, mais également de les équiper, et de les former afin qu'ils puissent s'épanouir dans leur activité.

Fiche d'identité

Projet : Apik

L'équipe : Joël NDOMBELE





MARIE ARCHAMBAUD



Description

Marie Archambaud est brodeuse de métal. Fascinée par la croissance des plantes et la grâce qu'elles dégagent, elle construit le fil à la manière du végétal. Entre broderie et bijouterie, elle propose son savoir-faire auprès des couturiers et développe des bijoux poétiques pour le mariage.

C'est au sein de son atelier parisien qu'elle confectionne matières et produits avec une approche contemporaine de l'artisanat d'art.

Fiche d'identité

Projet : Atelier Marie Archambaud

L'équipe : Marie ARCHAMBAUD





Description

La dermatite atopique (DA), maladie multi-factorielle, impactant le physique et le psychologique, ne trouve aujourd'hui pas de réponse médicale satisfaisante, selon les scientifiques et les patients. 2,5 millions de personnes sont concernées en France. Nous proposons, afin de rétablir le rôle de barrière protectrice non rempli par la peau lésée, une collection d'objets pansement réutilisables, à porter sur les zones atteintes, dont la fibre agit de façon bénéfique.

Fiche d'identité

Projet : Deuxième Peau

L'équipe : Barbara DESCLAUX





Description

Glaaster c'est la première intelligence artificielle qui permet d'adapter l'école aux enfants atteints de dyslexie, en appliquant des modifications sur les textes en fonction de leurs besoins.

Fiche d'identité

Projet : Glaaster

L'équipe : Antoine AUZIMOUR, Axelle LALONDE et Baptiste BREJON



MONA MARGAUX



Description

Mona Margaux pense la joaillerie comme un élément design et propose un véritable jeu de construction joaillier. La collection s'articule autour de la pièce iconique de la maison : une maille à encoche. Celles-ci sont vouées à être collectionnées pour offrir un bijou unique. Une invitation à jouer et à se réinventer. Mona Margaux fait le choix d'utiliser des métaux précieux comme l'or et l'argent labellisés FAIRMINED et fait la promesse d'un objet durable par sa solidité et sa valeur.

Fiche d'identité

Projet : Mona Margaux

L'équipe : Agathe FLEURANT



Les Lauréats du pépité

Paris
Ouest Nord

Les Lauréats 2023 du Pépîte Paris Ouest Nord

Giftedly

par Assia ROUSSAFI

P.39

IZOM Athlétique

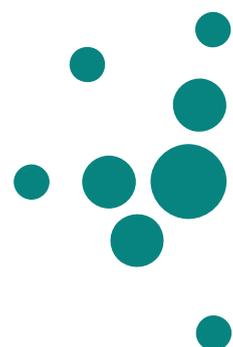
par Charlotte LEVIF

P.40

WHEEL-E

par Valentin PIERRAT

P.41





Description

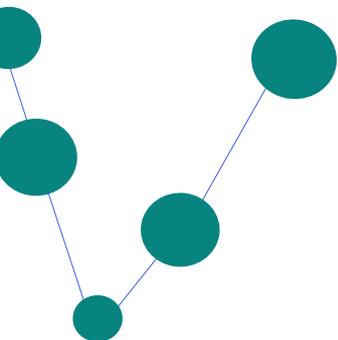
Giftedly est une plateforme de suggestions personnalisées de cadeaux. À travers celle-ci, les utilisateurs enregistrent leurs proches, les dates importantes et préférences leur correspondant, ainsi qu'un budget ; et nous leur suggérons le cadeau idéal pour ceux-ci !

Cette plateforme permet d'aider les personnes qui manquent de temps et/ou d'idées mais qui souhaitent tout de même faire plaisir à leurs proches en leur offrant un cadeau qui leur corresponde.

Fiche d'identité

Projet : Giftedly

L'équipe : Assia ROUSSAFI





Description

IZOM Athlétique est la première marque naturelle de soin cosmétique de préparation et de récupération musculaire pour les sportifs avec un format solide et rechargeable, créé par une athlète.

Voici nos objectifs chez IZOM :

- Prendre soin des sportifs à travers des compositions cosmétiques 100% naturelles, saines, courtes et sans ingrédients de remplissage.
- Accompagner les sportifs dans l'atteinte de leurs objectifs quels qu'ils soient.
- Participer à la transition écologique du monde du sport.

Fiche d'identité

Projet : IZOM Athlétique

L'équipe : Charlotte LEVIF



Wheel-e



Description

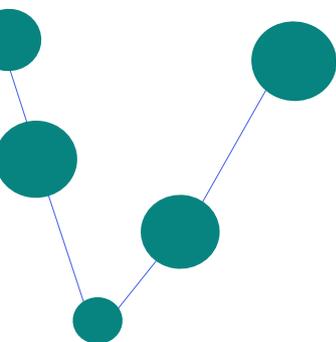
WHEEL-E est une motorisation électrique amovible qui permet la propulsion, la direction et la marche arrière des fauteuils roulants manuels (FRM). Il permet de transformer les FRM en fauteuils électriques pour se déplacer sans effort tout en conservant un fauteuil léger compact et modulaire pour rester autonome et indépendant dans ses déplacements.

WHEEL-E se fixe sur n'importe quel FRM existant pour une facilité d'utilisation et une adaptabilité optimale.

Fiche d'identité

Projet : WHEEL-E

L'équipe : Valentin PIERRAT



Les Lauréats de pépité

PEIPS

Les Lauréats 2023 du Pépite PEIPS

AndroMach

par Julien SIMON, Simon ALLARDET, Emrys BOUISSON,
Hippolyte MALLEVAYS, Antoine HUREAU, Julien SENON,
Elwin SILVESTRI, Hugo VERJUS et Bastien LEPREUX

P.44

Au BouKan

par Anouk LE LAY

P.45

BOA Green Tech

par Baptiste ORTHEAU ALBERTI,
Margaux BECKER CHAPARTEGUI et Aurélien SANSON

P.46

FocusOn

par Karolina TOMASKEWSKA

P.47

Marco

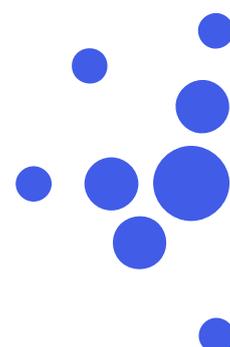
par Lucas FRUCTUS et Louis-Victor FOURQUEMIN

P.48

MooveToi

par Néva BÉRAUD-PEIGNÉ

P.49





Description

Le projet s'inscrit dans les besoins croissants et futurs de vols habités orbitaux. Notre ambition est de concevoir, construire et opérer un aéronef orbital monoétage pour répondre à une multitude de demandes. Véritable « couteau suisse », il sera capable d'envoyer un équipage et du fret à des prix compétitifs grâce à une réutilisation totale de la structure. L'application facile du concept "monoétage" doit permettre à l'Europe de se placer à l'avant-garde des technologies spatiales futures.

Fiche d'identité

Projet : AndroMach

L'équipe : Julien SIMON, Simon ALLARDET, Emrys BOUISSON, Hippolyte MALLEVAYS, Antoine HUREAU, Julien SENON, Elwin SILVESTRI, Hugo VERJUS et Bastien LEPREUX



Au Boukan



Description

Au Boukan porte sur la création d'un complexe de mini-ferme offrant un service de médiation animale ainsi qu'un hébergement touristique au profit des personnes en situation de handicap, souffrant d'anxiété ou des particuliers souhaitant un simple contact avec nos amis à quatre pattes. L'objectif est d'améliorer le bien-être des patients en leur proposant différents services : stimuler la mobilité, encourager la prise de parole, renforcer le lien social etc.

Fiche d'identité

Projet : Au BouKan

L'équipe : Anouk LE LAY



BOA



Baptiste ORTHEAU ALBERTI et Aurélien SANSON

Description

BOA Green Tech, dans un contexte de crise écologique et énergétique, valorise les déchets nucléaires en une source d'énergie propre. Notre solution innovante, Prometheus, utilise une approche biotechnologique efficace et non polluante pour convertir ces déchets en électricité renouvelable. Contribuant à la transition énergétique, nous réduisons les coûts et les risques tout en réintégrant les déchets radioactifs au cœur de l'économie.

Fiche d'identité

Projet : BOA Green Tech

L'équipe : Baptiste ORTHEAU ALBERTI,
Margaux BECKER CHAPARTEGUI
et Aurélien SANSON





Description

FocusON est une application novatrice pour les musiciens qui répond au problème de l'inefficacité de l'entraînement, la frustration et l'anxiété de performance.

Grâce à des outils basés sur de nouvelles recherches en neurosciences, les musiciens peuvent résoudre rapidement les problèmes techniques et musicaux, optimiser la rétention du travail, développer leur mémoire musculaire plus rapidement qu'avec des exercices traditionnels et, par conséquent, avoir plus confiance en eux sur scène.

Fiche d'identité

Projet : FocusOn

L'équipe : Karolina TOMASKEWSKA





Description

Marco valorise un biodéchet représentant 400 000 T/an en France en majorité enfoui ou incinéré : le marc de café. Le concept repose sur l'extraction innovante d'un mix de molécules à forte valeur ajoutée aux propriétés antioxydantes, antibactériennes et antipollution à destination des industries cosmétique et nutraceutique. Le marc de café résiduel quant à lui constitue une matière intéressante pour la filière de méthanisation en augmentant ses rendements de production de biogaz.

Fiche d'identité

Projet : Marco

L'équipe : Lucas FRUCTUS et
Louis-Victor FOURQUEMIN



Moove Toi



Description

MooveToi est une jeune société de l'Économie Sociale et Solidaire qui regroupe un cercle d'expert.e.s en activité physique adaptée qualifiés et salariés. Nous concevons et encadrons des programmes, événements et formations d'activités physiques adaptées ludiques, personnalisés et innovants sur l'ensemble de l'Île-de-France, en structures et à domicile, à destination de personnes ayant des besoins spécifiques (seniors, aidant.e.s, malades chroniques, personnes en situation de handicap mental).

Fiche d'identité

Projet : MooveToi

L'équipe : Néva BÉRAUD-PEIGNÉ



Les Lauréats

de PSL  |  pépité
UNIVERSITÉ PARIS

Les Lauréats 2023 du PSL-Pépite

Atelier Frédéric K
par Frédéric KEROUÏ

P.52

Jade Desbiens
par Jade DESBIENS

P.53

LOOT
par Vincent TELLENNE et Alexis KLEIN

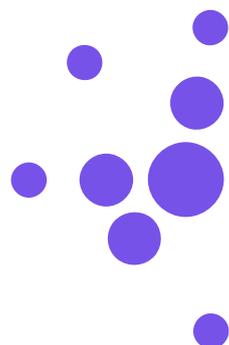
P.54

VazyData
par Sarah KERRICHE, Lazare MASSET et Jean BEUSELINCK

P.55

Viewy
par Louis TIXIER

P.56



Atelier
Frédéric
K



Description

L'Atelier Frédéric K travaille en marque blanche avec des entreprises, youtubeurs, streameurs et influenceurs en créant des scénographies, décors et accessoires dédiés pour leurs évènements physiques. De nombreux « influenceurs et streameurs » français bien connus des milléniaux ont vu leur popularité croître depuis quelques années sur différentes plateformes comme Twitch et YouTube.

Fiche d'identité

Projet : Atelier Frédéric K

L'équipe : Frédéric KEROUÏ





Description

J'accompagne les entreprises de la mode à repenser leurs activations de marque de façon créative en revalorisant leurs matières premières inexploitées et en mettant en valeur les savoir-faire artisanaux.

Fiche d'identité

Projet : Jade Desbiens

L'équipe : Jade DESBIENS



LOOT



Description

LOOT est une application qui réunit des milliers de créateurs pour proposer des produits uniques, 100% made in France. Des décorateurs inventifs, des bijoutiers indépendants, des artistes, des fabricants de toutes sortes présentent leurs produits dans de courtes vidéos. À la recherche d'un cadeau original ? D'une pépite qui a du sens ? Découvrez leurs univers & commandez directement auprès des petits créateurs.

Fiche d'identité

Projet : LOOT

L'équipe : Vincent TELLENNE
et Alexis KLEIN





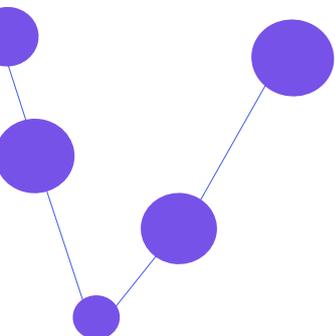
Description

VazyData simplifie l'accès à la donnée pour toutes les personnes non-techniques en entreprise grâce à l'IA.

Fiche d'identité

Projet : VazyData

L'équipe : Sarah KERRICHE, Lazare MASSET
et Jean BEUSELINCK





Description

Viewy, c'est la première plateforme permettant aux e-commerçants d'être mis en avant par leurs clients à travers des TikToks ou des Reels sur Instagram rémunérés au nombre de vues.

Notre promesse : un nouveau canal d'acquisition et de fidélisation pour les e-commerçants sur Instagram et TikTok 100% automatisé, moins cher que les social ads et plus fiable que les influenceurs.

Fiche d'identité

Projet : Viewy

L'équipe : Louis TIXIER



Les Lauréats de pépité

Sorbonne
Université

Les Lauréats 2023 du Pépîte Sorbonne Université

Le Ténébrion Français

par Corinne TREMBLAIS et Xavier GOURMELON

P.59

Parency

par Ghina HNEINI et Khalil YAKER

P.60

SHESOUND

par Camélia CHEBIB

P.61

Spring Social Tech

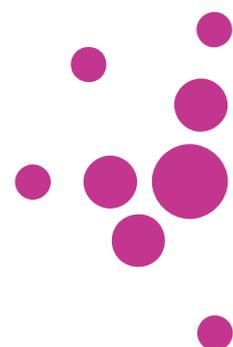
par Jules GALLIOT

P.62

YggDrasil microFarms

par Souhail EL MOUSSADEQ

P.63





Corinne TREMBIAIS

Description

Le Ténébrion Français collecte des invendus alimentaires des entreprises et du pain dur des particuliers par l'installation de boîtes à pain sur l'espace public. Valorisation des déchets en les transformant en ressources précieuses comme des protéines de haute qualité et un engrais organique nutritif et respectueux de l'environnement. Grâce à notre processus novateur, réduction du gaspillage alimentaire des entreprises et des particuliers tout en créant des produits bénéfiques pour l'agriculture et l'alimentation.

Fiche d'identité

Projet : Le Ténébrion Français

L'équipe : Corinne TREMBIAIS
et Xavier GOURMELON



Parency 



Description

Parency.fr est une plateforme qui centralise les spécialistes en périnatalité (coach en sommeil, consultant en lactation, nutritionniste pédiatrique, infirmière puéricultrice) où les parents peuvent prendre un RDV avec le spécialiste de leur choix. C'est une solution qui fournit une centralisation de toutes les informations dont les parents ont besoin pour se décider avant de prendre un RDV et qui allège les tâches administratives des spécialistes et leur offre de la visibilité.

Fiche d'identité

Projet : Parency

L'équipe : Ghina HNEINI et Khalil YAKER





Description

SHESOUND facilite le parcours des artistes féminines et des minorités de genre en les aidant à clarifier les étapes de développement de leur projet artistique et en leur permettant de développer leurs compétences grâce à du mentorat, des coachings et de la visibilité. Elle leur apporte également les connexions nécessaires pour se faire une place dans l'industrie musicale grâce à des évènements networking périodiques.

Fiche d'identité

Projet : SHESOUND

L'équipe : Camélia CHEBIB



spring

le réseau solidaire.



Description

Spring permet aux utilisateurs de plus facilement découvrir de nouvelles associations et de donner de façon simplifiée et sécurisée à ces dernières tout en ayant la possibilité de suivre, d'interagir et de communiquer avec ces mêmes associations.

Nous offrons la possibilité à des associations, qui n'ont pas les moyens d'effectuer de la publicité, d'avoir accès à un outil leur permettant de communiquer auprès de nombreux donateurs qui n'auraient jamais connu l'association sans Spring, le réseau solidaire.

Fiche d'identité

Projet : Spring Social Tech

L'équipe : Jules GALLIOT





Description

YggDrasil microFarms c'est l'installation et la gestion d'une ferme urbaine se basant sur des techniques d'agriculture verticale afin de produire des aliments frais, nutritifs, requérant moins de matière première et possédant une faible empreinte carbone grâce à une localisation proche de la demande et une logistique optimisée et décarbonée ainsi qu'une utilisation plus efficace en eau qu'une ferme traditionnelle.

Fiche d'identité

Projet : YggDrasil microFarms

L'équipe : Souhail EL MOUSSADEQ





OÙ TROUVER SON PÉPITE EN ÎLE-DE-FRANCE ?

[Trouver mon Pépite](#)



Entreprendre

HESAM
ENTREPRENDRE





6-8 avenue Blaise-Pascal
Cité Descartes, Champs-sur-Marne
77 455 Marne-la-Vallée
pepité3ef@paris-est-sup.fr
www.pepité3ef.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Comue Paris-Est-Sup, École des Ponts ParisTech, École nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville (ENSAPB), École nationale vétérinaire d'Alfort (EnvA), École spéciale des travaux publics, du bâtiment et de l'industrie (ESTP Paris), Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC), Université Gustave Eiffel et ses composantes : École d'architecture de la ville et des territoires Paris-Est (Eav&t), École des ingénieurs de la Ville de Paris (EIVP), École nationale des sciences géographiques (ENSG-Géomatique) et ESIEE Paris.



99 av. Jean-Baptiste Clément
93 430 Villetaneuse
pepité.creajidf@univ-paris13.fr
creaj-idf.univ-paris13.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Université Sorbonne Paris Nord, Université Sorbonne Nouvelle, Université Paris Cité, Institut Sciences Politiques de Paris, Inalco (Institut National des Langues et Civilisations Orientales), IFGP (Institut de Physique du Globe de Paris), Amos (International Sport Business School), Efrei Paris Sud (Ecole d'ingénieurs du numérique), ISC Paris Business School, Iscom Paris, ECE Paris Ecole d'Ingénieurs, Groupe IGS, Université Panthéon Assas, ENSAPVS (École Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val de Seine).



32 boulevard du Port
95000 CERGY
cy-entreprendre@ml.u-cergy.fr
www.cy-entreprendre.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

CY Cergy Paris Université, CY Tech, CY école de design, CY EPSS, CY ILEPS, ESSEC Business School, ECAM-EPMI, EBI, ENSA Versailles (Ecole nationale supérieure d'architecture de Versailles), ENSAPC (Ecole Nationale Supérieure d'Arts de Paris Cergy), ENSEA, ESIEE-IT, ENSP (Ecole nationale supérieure de paysage), ISAE SUPMECA, ISIPCA - La Fabrique, Sup de Vente, ESSYM, INP (Institut National du Patrimoine), Learning Planet Institute, INSPE Versailles (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation) Sciences Po Saint-Germain-en-Laye

HESAM ENTREPRENDRE

292 rue Saint Martin
75 003 Paris
pepите-hesam-entreprendre@hesam.eu
www.hesam.eu

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Arts et Métiers, CESI, Cnam, Ecole Boule, Ecole Duperré, Ecole Estienne, ENSAAMA, ENSA Paris La Villette, ENSCI Les Ateliers, Institut Français de la Mode (IFM), Paris Business School (PSB), Centre Michel Serres (HESAM Université), Centre de Formation des Journalistes (CFJ), Compagnons du Devoir et du Tour de France, EBS.



3 Rue Joliot-Curie
91190 Gif-sur-Yvette
pépité@universite-paris-saclay.fr
www.universite-paris-saclay.fr/formation/entrepreneuriat-etudiant/pepите-peips

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Université Paris-Saclay, Université Evry, Université Versailles Saint-Quentin, AgroParisTech, CentraleSupélec, Ecole Polytechnique, ENS Paris-Saclay, ENSTA ParisTech, ENSAE, IOGS, TELECOM Paris, ESTACA, ENSIIE, Télécom Sud-Paris, IMT-BS (Institut Mines-Telecom Business school), Sup Biotech, ESME, IPSA.



200 Avenue de la République
92 000 Nanterre
contact@pépите-pon.fr
www.pépите-pon.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Université Paris Nanterre (UPN), Université Paris 8 (P8), École d'ingénieurs du numérique (ISEP), École de commerce privée française (IÉSEG), Institut Catholique de Paris (ICP), Digital School Paris (IIM), École supérieure d'ingénieurs Léonard-de-Vinci (ESILV), Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV), Paris Business School (EDC), Institut de Préparation à l'Administration Générale (IPAG), École d'Ingénieur·e·s (EPF), Lycée Passy Saint Honoré (PSH-Sup), International Business School (ISG), ESCE, EM Normandie business school (EM), ESSCA.



33 rue Censier
75 005 Paris
psl-pepите@psl.eu
www.psl.eu

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Chimie Paris, Collège de France , ESPCI Paris, La Fémis, Institut Curie, Lycée Henri IV, MINES Paris, Observatoire de Paris , Institut Louis Bachelier, Ecole nationale supérieure d'architecture de Paris-Malaquais, Conservatoire national supérieur d'art dramatique, Ecole française d'Extrême-Orient, Ecole nationale des Chartes, Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, Ecole normale supérieure, Ecole nationale d'administration, Ecole nationale supérieure des arts décoratifs, Les Beaux-Arts de Paris, Ecole Pratique des Hautes Etudes, Université Paris-Dauphine, CNRS, INRIA, INSERM.



4 place Jussieu
75005 Paris
pepите@sorbonne-universite.fr
www.sorbonne-universite.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Facultés des lettres, Facultés des sciences, Facultés de médecine, Sorbonne Université, Le Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN), L'université de technologie de Compiègne (UTC), L'INSEAD Business School (INSEAD), Pôle Supérieur d'enseignement artistique de Paris Boulogne-Billancourt (PSPBB), Le Centre international d'études pédagogiques (CIEP).

Concours Zeugma



Le concours des 8 Pépité d'Île-de-France qui associe recherche et entrepreneuriat

En 2021, le collectif Pépité Île-de-France, avec le soutien de Bpifrance Création et la Région Île-de-France, a lancé la 1ère édition du concours Zeugma : le concours des 8 Pépité d'Île-de-France qui associe recherche et entrepreneuriat. En 2023, le concours est renouvelé avec l'ambition de soutenir la réalisation d'une preuve de concept ou d'une phase d'expérimentation ou de faisabilité dans le cadre d'une future création d'activité, réalisée en lien avec un laboratoire de recherche du périmètre des Pépité franciliens.

Suite aux délibérations du comité de présélection de chaque Pépité, 21 projets ont été retenus pour participer au jury régional de cette édition, le 30 juin. Ce jury, présidé par Romain Vidal (Chef du service Transferts de Technologie – Région Île-de-France), a été constitué par : Gildas Brehier (Responsable Création et Entrepreneuriat IDF – Bpifrance), Violaine Burtin (Chargée de sensibilisation et accompagnement des doctorants de Clermont Auvergne Pépité), Soufiane Carcaillet (Chargé de mission Entrepreneuriat Étudiant & Innovation – Région Île-de-France), Samuel Guibal (Délégué régional de la Délégation régionale académique à la recherche et à l'innovation d'Île-de-France), Olga Pabion (Directrice Opérationnelle de l'ICE – Innovation Centre for Entrepreneurship) et Victor Perrin Turenne (Chargé d'Affaires Innovation – Bpifrance).

Parmi une diversité de projets innovants de différents domaines d'activité sur le territoire, le jury régional a sélectionné les 4 lauréats :

DACS
Charles CAVANIOL
PSL-Pépité

EXBAM
Charlotte DEJEAN
Pépité CréaJ IDF

NEUROMUS
Ester PINEDA
Pépité Sorbonne Université

ScreenMe
Eva DERABANNE
Pépité CréaJ IDF

Les lauréats bénéficieront de 10 000€ TTC pour financer le développement de leur projet dans un laboratoire de leur périmètre.



Le Concours Zeugma s'inscrit dans la volonté des 8 Pépité de se constituer en collectif pour renforcer leurs actions de sensibilisation, initiation et formation destinées aux doctorants, docteurs et étudiants-entrepreneurs qui travaillent sur des projets ayant une composante Recherche & Développement significative, ainsi que sur le soutien et l'accompagnement de leurs projets.

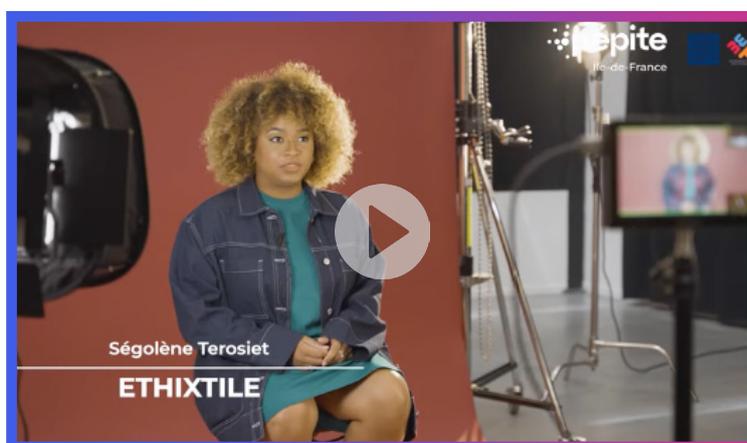
SUCCESS STORIES

Depuis 2014, les Pépité d'Île-de-France accompagnent et soutiennent des Étudiant-e-s-Entrepreneur-e-s dans le développement de leur projet entrepreneurial. Aujourd'hui, de nombreux projets sont arrivés sur le marché et témoignent d'un réel succès entrepreneurial.

En 2021, les 8 Pépité d'Île-de-France, soutenus par Bpifrance Création et la Région Île-de-France, ont voulu faire connaître des exemples emblématiques du territoire francilien par le biais de courtes vidéos.

Ainsi, 3 projets emblématiques en croissance, de chaque Pépité francilien, ont été choisis par un comité régional qui a pris en compte la diversité des domaines d'activité du territoire et les problématiques d'actualité.

Il était demandé aux 24 jeunes entrepreneurs de raconter leur histoire, le début de leur parcours entrepreneurial et l'intégration du réseau Pépité. Le résultat ? 24 vidéos qui vous emmène en immersion dans l'univers des jeunes entrepreneurs, les aventures qu'ils ont vécues et le soutien apporté par les 8 Pépité d'Île-de-France.



Découvrez les 24 vidéos sur la page YouTube de Pépité Île-de-France.



Conception graphique et mise en page :
Pépité France
Lucindou TAVA

Palmarès des lauréats du Prix Pépité Île-de-france 2023

Rejoignez-nous



À l'initiative
du



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Région
île de France

