





Zoom sur 40 projets ambitieux accompagnés par les Pépite de la région Île-de-France







Égalité Fraternité





SOMMAIRE



Introduction

Le mot du Collectif	P.04
Le mot du Ministère	P.05
Le mot de la Région	P.06
Le mot de Bpifrance	P.07
Le programme de la cérémonie	P.08

Les lauréats du Pépite 3EF

Bière du Patrimoine	P.11
Constru'Cub	P.12
Fedhubs	P.13
Holis	P.14
Pythagore Éducation	P.15

Les lauréats du Pépite CréaJ IDF

Anoti	P.18
Memento studio - Objets d'affects	P.19
MyNifty	P.20
MyPerio	P.21
Tiko	P.22

Les lauréats du Pépite CY Entreprendre

Handineo	P.25
mybe	P.26
Procès'dures	P.27
Smart Kaps	P.28
uPesy	P.29

Les lauréats du Pépite HESAM Entreprendre

Deleo	P.32
Enidna	P.33
No Problemo	P.34
Ovizer	P.35
wo-care	P.36

Les lauréats du Pépite PEIPS

CLIC&MOI	P.39
Eyekeepit	P.40
QuanTIM	P.41
Salut Translate	P.42
STHBiotech	D 43



Les lauréats du Pépite Paris Ouest Nord

Ferkit

MedMind

NotOnlyMine

Athana	P.46		
Chez Gusteau	P.47	Les lauréats du Pépite	
PineapplePay	P.48	Sorbonne Université	
WHEEL-E	P.49	Adelphes	P.60
Widunn	P.50	Auxoway	P.61
		Beink Dream	P.62
		PractiGREEN	P.63
Les lauréats du PSL-Pépite		Reveality	P.64
Docare	P.53		
Exercise 0	P.54		

P.55

P.56

P.57

Où trouver son Pépite en Île-de-France?

Pépite 3EF	P.67
Pépite CréaJ IDF	P.67
CY Entreprendre	P.68
HESAM Entreprendre	P.68
Pépite PEIPS	P.69
Pépite Paris Ouest Nord	P.69
PSL-Pépite	P.70
Pépite Sorbonne Université	P.70

LE MOT DU COLLECTIF





L'année 2021-2022 a de nouveau été marquée par des crises successives : soubresauts de la pandémie de Covid-19, guerre en Ukraine, sécheresse...

Loin de décourager l'entrepreneuriat, ces dernières nous rappellent à quel point il est nécessaire au renouvellement du tissu économique et social de nos territoires.

Plus que jamais, la génération de nos étudiants entrepreneurs s'empare des défis majeurs qui attendent nos sociétés.

En découvrant leurs projets, vous verrez que beaucoup d'entre eux ont une dimension écologique et/ou sociale développée.

C'est donc une réelle fierté pour les équipes des Pépites et celles et ceux qui s'impliquent dans l'accompagnement des projets de vous inviter à découvrir les projets sélectionnés cette année.



LE MOT DU MINISTÈRE



Liberté Égalité Fraternité

Le Prix Pépite est un moment de célébration important. Il est devenu l'un des temps forts de l'année universitaire, ce qui atteste de l'importance que les établissements portent à ces jeunes entrepreneurs et plus largement à l'entrepreneuriat.

Les lauréats régionaux des 8 Pépite d'Île-de-France donnent tous ensemble un aperçu de la vitalité, de la créativité et de l'engagement qui bouillonnent chez les jeunes entrepreneurs de ce territoire. On comprend alors que la Région Île-de-France comme Bpifrance notamment soient partenaires de ce prix. C'est un investissement pour plus de lien social, plus d'écologie, plus de valeur économique, plus de culture, plus d'emplois. C'est l'un de leurs meilleurs investissements, j'en suis sûr.

Ces jeunes entrepreneurs ont choisi la voie exigeante de l'entrepreneuriat pour exprimer leur générosité, car il leur en faut, afin de trouver des solutions aux problèmes qu'ils ont identifié. Il ne peut donc être question de hiérarchiser ces projets. Nous ne sommes pas dans un championnat sportif. Les jurys ont choisi de « distinguer » ces projets, c'est-à-dire de nous les présenter parmi tous ceux qu'ils ont eu à connaître, et de les valoriser. Ils pourront en témoigner, au-delà des critères qu'ils ont pu évaluer c'est finalement le parcours, l'audace, le supplément d'âme qui a emporté la décision.

Ces projets ne sont donc pas les meilleurs. Ce sont ceux qui ont suscité une adhésion particulière auprès des jurys. Acceptons que l'entrepreneuriat, au moins à ce stade d'évolution des projets, et je l'espère ensuite, reste une affaire de coup de cœur.

Je tiens à féliciter tous les lauréats pour avoir su toucher les jurys. Et c'est une qualité essentielle. Je veux aussi remercier les jurys d'avoir pris le temps et de s'être posé mille et une questions pour nous permettre de découvrir tous ces talents.



LE MOT DE LA RÉGION



Pour la 6ème année consécutive, la Région Île-de-France soutient le Prix Pépite Île-de-France. Cet évènement incontournable s'inscrit dans son engagement en faveur de l'entrepreneuriat étudiant. En participant au cofinancement des pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépite), la Région intervient ainsi aux différentes étapes de la vie du projet, jusqu'à la création de la start-up et de son développement.

Au-delà de sa participation à ce Prix, la Région est au côté des lauréats, en leur faisant bénéficier d'un accompagnement spécifique, de moyens supplémentaires pour réaliser leur projet et d'une plus forte visibilité en les invitant à de grands événements. Ainsi, ce sont près de 70 étudiants entrepreneurs qui ont eu l'occasion de présenter leur start-up sur le stand de la Région lors de l'édition 2022 de VivaTech.

Depuis 2016, les aides régionales qui couvrent la sensibilisation, la maturation et l'accélération des projets ont bénéficié à 720 projets impliquant 1500 étudiants pour un budget de 1.84 M€.

Nous adressons nos plus sincères félicitations aux 40 lauréats de cette nouvelle édition du prix Pépite, vous représentez la richesse du territoire entrepreneurial francilien et rejoignez ainsi le mouvement initié par vos prédécesseurs. Les équipes de la Région sont pleinement mobilisées pour continuer à vous aider tout au long de votre parcours. Aux futurs étudiants entrepreneurs, nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine pour la 10ème édition du Prix Pépite Île-de-France qui se déroulera dans les locaux de la Région.



LE MOT DE BPIFRANCE

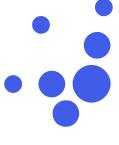


Bpifrance s'engage aux côtés du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et la Région Île-de-France à soutenir la création d'entreprise des étudiants franciliens, en récompensant les meilleurs projets de création d'entreprises innovantes.

En collaboration avec l'écosystème et notamment les réseaux d'accompagnement, Bpifrance entend renforcer la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat et le continuum de l'accompagnement pour booster les projets et assurer leur concrétisation.

Bpifrance soutient les 33 Pépite du territoire national dans les mêmes logiques de cofinancement, d'action de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des étudiants entrepreneurs.

Bpifrance participe à l'organisation du Prix Pépite national qui récompensera les champions régionaux et veut faire rayonner le dispositif au-delà du monde étudiant, lors de la 7ème édition de Bpifrance Inno Génération, le plus grand rassemblement d'entrepreneurs d'Europe, le 06 octobre 2022 à l'Accor Arena.





14h30 à 17h00



Rencontres avec les experts des réseaux

Les réseaux d'accompagnement et de financement franciliens viennent échanger avec les 40 lauréats.ex rerum autem.

17h00 à 17h45



Speed networking

On inverse les rôles! Les experts se prêtent au jeu du pitch pour présenter leurs solutions d'hébergement.

18h00 à 19h15

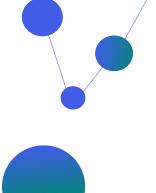


Cérémonie de remise

à partir de 19h15



Cocktail - Networking



Les Lauréats

de









Les Lauréats 2022 du Pépite 3EF

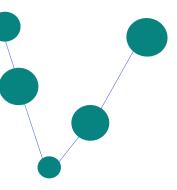
Bière du Patrimoine par Quentin HUMANN et Sibylle ROBERT	P.11
Constru'Cub par Sofiane ALI BELHAJD et Léa MATHLOUTHI	P.12
Fedhubs par Deban VITHURAN	P.13
Holis par Martin BESNIER, Paul GREDIGUI et Julien VAN ELSLANDER	P.14
Pythagore Éducation par Corentin ORRY et Lucas ORRY	P.15







La Bière du Patrimoine a pour vocation de participer financièrement à la restauration de monuments historiques en vendant des bières uniques. Pour chaque projet, une bière dont la recette et l'étiquette sont pensées à l'effigie du monument, est brassée chez un partenaire à proximité du bien soutenu puis revendue dans les bars et épiceries alentours. Chaque bière est donc unique, locale et engagée pour la sauvegarde de la richesse du patrimoine français. Buvez une bière, sauvez une pierre!



Fiche d'identité

Projet: Bière du Patrimoine

L'équipe : Quentin HUMANN et Sibylle

ROBERT











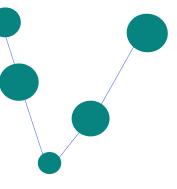








Le projet consiste à la conception, l'exécution et la livraison de conteneurs maritimes aménagés et normés destinés à de l'habitation, du commerce et du tertiaire. Il sera tenu par un ingénieur génie civil et une architecte d'intérieur afin de réunir un maximum de compétences nécessaires au bon déroulement des différentes phases. Il a pour but de répondre à une hausse des prix de l'immobilier et aux besoins de construire durable tout en ayant une rapidité de mise en œuvre.



Fiche d'identité

Projet: Constru'Cub

L'équipe : Sofiane ALI BELHAJD et Léa

MATHLOUTHI

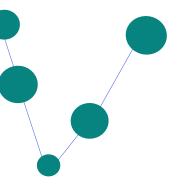








Fedhubs est un projet de mise en relation entre les commerçants éthiques et les consommateurs. Il regroupe deux plateformes : un site Internet et une application. L'objectif est de créer un carnet d'adresses engagées avec des établissements de restauration à démarche écoresponsable, sociale ou solidaire. C'est un outil qui sert également à promouvoir des événements culturels.



Fiche d'identité

Projet: Fedhubs

L'équipe: Deban VITHURAN











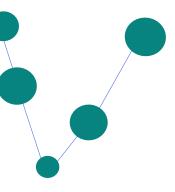








Holis fournit aux entreprises une plateforme interactive pour quantifier, améliorer et communiquer sur la performance socio-environnementale de leurs produits. En couplant une interface didactique à des outils d'automatisation, elle permet aux novices comme aux experts de réaliser les ACVs de tout leur catalogue et d'identifier des leviers efficaces d'éco-conception. Conforme aux réglementations, Holis guide ses utilisateurs vers une production responsable, assurant l'avenir de leur entreprise.



Fiche d'identité

Projet: Holis

L'équipe : Martin BESNIER, Paul GREDIGUI

et Julien VAN ELSLANDER







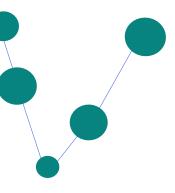








Pythagore Éducation est une société dédiée aux enjeux éducatifs. Nous intervenons sur 2 axes. Nous fournissons aux établissements scolaires en manque d'effectif des professeurs recrutés et formés pour assurer des cours. Nous travaillons aussi en collaboration avec le ministère de la Justice via la PJJ, qui est en charge des mineurs, jeunes majeurs et personnes allophones qui ont, par le passé, été visés par une mesure judiciaire, pour les aider à retrouver leurs places dans la société en les réinsérant scolairement, socialement et professionnellement.



Fiche d'identité

Projet: Pythagore Éducation

L'équipe : Corentin ORRY et Lucas ORRY

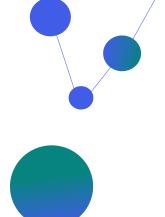












Les Lauréats du ∴pépite

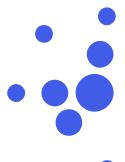
CréaJ IDF





Les Lauréats 2022 du Pépite CréaJ IDF

Anoti par Guillaume MORELLI et Abdelhakim OUBRAHAM	P.18
Memento studio - Objets d'affects par Benoît TISSET	P.19
MyNifty par Matthias CROSET	P.20
MyPerio par Claire BIGOT	P.21
Tiko par Antoine GHIASSI, Sarah LE et Axel VINANT	P.22

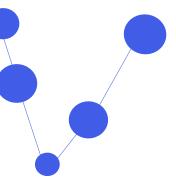






Description du projet

Les chaines d'approvisionnement concentrent 80 % des risques sociaux et environnementaux auxquels les entreprises sont exposées. Anoti est la solution qui aide les directions achats à prévenir et détecter ces risques et ainsi à développer des produits et services plus responsables. Notre première solution logicielle permet aux entreprises de se mettre en conformité avec l'obligation et le devoir de vigilance en prévenant le travail dissimulé grâce à des due diligences fournisseurs automatisées.



Fiche d'identité

Projet: Anoti

L'équipe : Guillaume MORELLI et

Abdelhakim OUBRAHAM

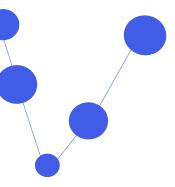








Mon activité est de concevoir des objets design singuliers, des créations artistiques uniques avec une approche de design éco-responsable et d'upcycling en utilisant essentiellement comme matière première des objets, mobiliers existants et dormants, abandonnés considérés comme des déchets. Une pratique d'un design durable, axée sur l'allongement de la durée de vie des produits afin d'éviter l'épuisement des ressources naturelles.



Fiche d'identité

Projet: Memento studio - Objet

d'affects

L'équipe : Benoit TISSET







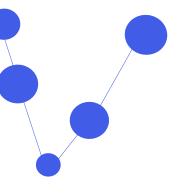






Description du projet

Chez MyNifty, nous proposons des distributeurs automatiques de produits d'hygiène et de beauté. Parce qu'il arrive que l'on oublie des pièces essentielles à notre fraîcheur, MyNifty permet de rester au top au quotidien. La fraîcheur à portée de main, ou plutôt à portée de distributeur ! Qui n'a jamais eu besoin d'un peu de déodorant avant un rendez-vous ? Ou d'une serviette hygiénique sur son lieu de travail ?



Fiche d'identité

Projet: MyNifty

L'équipe : Matthias CROSET



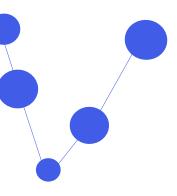








Véritable partenaire parodontal, My Perio App accompagne dentistes et patients pour optimiser la prise en charge de maladies bucco-dentaires chroniques nommées maladies parodontales. Conçu par des dentistes, pour des dentistes, et au service des patients, My Perio App est à la fois un guide pour le dentiste, de l'aide au diagnostic jusqu'au suivi, mais aussi un ensemble de services personnalisés pour le patient, axés sur la sensibilisation et l'éducation thérapeutique.



Fiche d'identité

Projet: MyPerio

L'équipe : Claire BIGOT





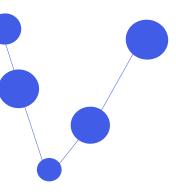






Description du projet

Nous offrons une expérience de visite innovante dans les aquariums : interactive, ludique et qui sensibilise aux océans. Comment ? Grâce à une app qui reconnait en temps réel n'importe quelle espèce que le visiteur rencontre durant sa visite, et fournit des informations sur celle-ci et sur la protection des océans ! De plus, l'app est gamifiée de sorte à inciter le visiteur à en découvrir un maximum sur les océans. Son but est de trouver le plus d'espèces possible et d'accomplir des quêtes !



Fiche d'identité

Projet: Tiko

L'équipe : Antoine GHIASSI, Sarah LE et

Axel VINANT









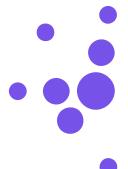


Les Lauréats



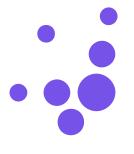






Les Lauréats 2022 du Pépite CY Entreprendre

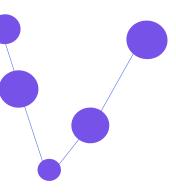
Handineo par Robin SICSIC	P.25
mybe par Thomas DABIN, Léo LACOSTE et Paul DE ROALDES	P.26
Buddy par Quentin GUEHO et Valentine QUINIOU	P.27
SmartKaps par Edgar DUBOUCHET	P.28
uPesy par Alexis DAVIDIAN	P.29







Depuis 2020, Handineo aide les équipes RH à changer les pratiques des entreprises en faveur du handicap grâce à une plateforme en ligne qui permet de créer, mesurer et mettre en application leur stratégie d'inclusion du handicap. Cette plateforme utilise une méthodologie innovante qui répertorie plus de 120 actions à mettre en place dans l'entreprise, documentée avec des ressources pédagogiques et renforcée par l'accompagnement d'un expert dédié et le soutien d'une communauté d'entraide engagée.



Fiche d'identité

Projet: Handineo

L'équipe: Robin SICSIC











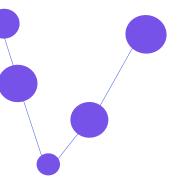


mybe



Description

mybe a pour mission de construire un futur unifié entre le physique et le digital pour nos commerces de proximité. Aujourd'hui, seulement 27% des commerces de proximité possèdent un site e-commerce car les solutions spécialisées pour se digitaliser entrainent d'importantes frictions. mybe résout ce problème avec une solution cloud unifiée et tout-en-un : encaissement, gestion des stocks, fidélité, communication, pilotage et e-commerce intégré. Le commerçant gère tout depuis une seule interface.



Fiche d'identité

Projet: mybe

L'équipe: Thomas DABIN, Paul

DEROALDES et Léo LACOSTE

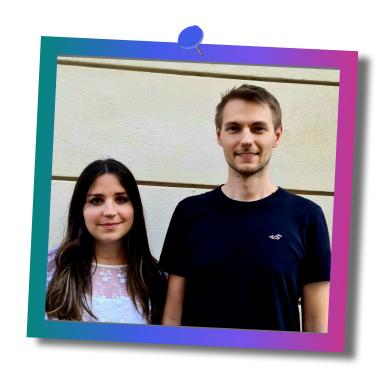




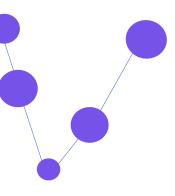








Buddi est une application mobile destinée aux étudiants en droit leur permettant d'apprendre leurs cours plus efficacement (décisions de justice, culture juridique, définitions). Le système de flashcards recto/verso, du swipe et de la base de données (centaines de cartes rédigées par des juristes) permet un apprentissage complet et rapide. Mode examen, calendrier de révisions, liaison des cartes, partage entre étudiants et avec les professeurs poussent les révisions encore plus loin.



Fiche d'identité

Projet: Buddi

L'équipe : Quentin GUEHO et Valentine

QUINIOU











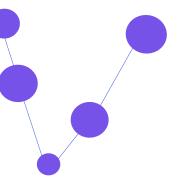








Smart Kaps est une startup spécialisée dans la foodtech pour les consommateurs d'eau pétillante et de boissons gazeuses. Smart Kaps révolutionne le monde de l'eau pétillante en instaurant un nouveau mode de consommation alliant Plaisir, Santé et Respect de l'environnement. Nous développons des petites billes qui permettent de gazéifier son eau sans utiliser de machines à gazéifier ni de bouteilles en plastique. Une bille, un contenant et votre eau pétille.



Fiche d'identité

Projet: Smart Kaps

L'équipe : Edgar DUBOUCHET











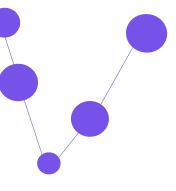








uPesy Electronics accompagne les makers dans leurs projets DIY (Do It Yourself) autour de l'électronique en fabriquant et vendant des cartes électroniques programmables. Les cartes uPesy couplées à de nombreux tutoriels en français permettent d'avoir un cadre de travail agréable et convivial pour mener à bien son projet de bricolage 2.0 : en domotique, robotique et électronique. Dans un secteur dominé par les pays asiatiques, uPesy a l'ambition à terme, de produire ses cartes en France.



Fiche d'identité

Projet: uPesy

L'équipe: Alexis DAVIDIAN





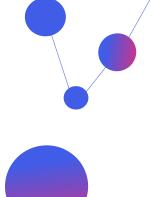












Les Lauréats de HESAM ENTREPRENDRE





Les Lauréats 2022 du Pépite HESAM Entreprendre

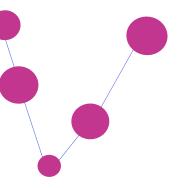
Deleo par Léo DENTANT	P.32
Enidna par Amandine SAINT-ANDRÉ	P.33
No Problemo par Alfio CHADOIN, Apolline LATROBE, Romann CORNET et Paul MIHAILOVICI	P.34
Ovizer par Théo ARFAOUI et François ZANNA	P.35
wo-care par Clara ROYET	P.36







Deleo est la marque de designer nouvelle génération. L'authenticité et l'exclusivité de nos produits sont des éléments essentiels de notre vision. C'est pourquoi Deleo s'engage pour l'innovation et le web3, dans le but d'améliorer votre expérience client. Pionnier dans le phygital, le créateur vous permet de posséder une pièce physiquement ainsi que sa version NFT digital connecté grâce à une puce NFC.



Fiche d'identité

Projet: Deleo

L'équipe: Léo DENTANT





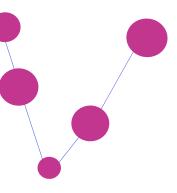








Enidna propose des articles de lingerie haut de-gamme réalisés par des artisans reconnus pour leur savoir-faire dans leur propre atelier. Nous nous inscrivons dans une démarche circulaire d'éco-conception en développant l'usage de matières textiles gisantes, c'est-à-dire des déchets textiles de pré-consommation, complétés par de la dentelle de Calais. Les pré-commandes et la co-création nous permettent d'éviter la surproduction grâce à une meilleure corrélation entre l'offre et la demande.



Fiche d'identité

Projet: Enidna

L'équipe: Amandine SAINT-ANDRÉ



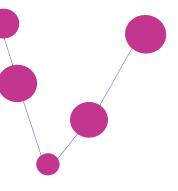








No Problemo est une application de questions-réponses qui traite des préoccupations étudiantes. Les étudiants peuvent poser leurs questions de la vie de tous les jours (sur leurs études, leurs premiers jobs, leur indépendance...) et répondre à celles des autres. L'algorithme redirige chaque question vers un utilisateur susceptible de savoir répondre et la gamification encourage l'entraide entre jeunes. No Problemo est un outil de communication proposé aux établissements académiques.



Fiche d'identité

Projet: No Problemo

L'équipe : Alfio CHADOIN et

Paul MIHAILOVICI



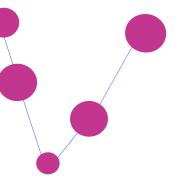








Ovizer est une solution SaaS permettant aux entreprises d'intégrer et gérer facilement du contenu 3D/AR sur leur site web afin de transformer leur expérience d'achat en ligne.



Fiche d'identité

Projet: Ovizer

L'équipe : Théo ARFAOUI et

François ZANNA



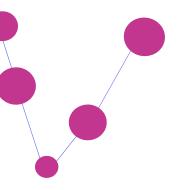








wo-care, l'application compagnon personnalisable au service du bien être des patientes atteintes d'endométriose.



Fiche d'identité

Projet: wo-care

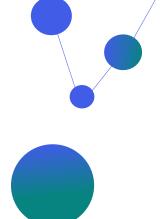
L'équipe : Clara ROYET











Les Lauréats de ∴pépite

PEIPS





Les Lauréats 2022 du Pépite PEIPS

CLIC&MOI par Edgar HAOND et Aaron TEBOUL	P.39
Eyekeepit par Ilyass BELKHAYAT Basile MADDALENA et Gabriel MONTEUX	P.40
QuanTIM par André GUERASSIMOV et Manon PIETRANTONI	P.41
Salut Translate par Antoine MÉNAGER et Pierre HARO	P.42
STH Biotech	P.43

par Simon HOUDOUIN, Louise ECOLIVET, Clairia GOMES DE

BRITO et Héloïse MAILHAC et Naomi KAMINSKY

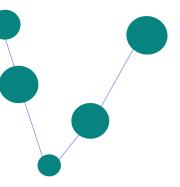


CLIC&MOI



Description

CLIC&MOI est un service qui met en relation des jeunes qui recherchent un job étudiant solidaire et bien payé à côté de leurs cours, avec des séniors victimes de la fracture numérique et qui ont besoin d'un accompagnement sur leur ordinateur, tablette ou smartphone. L'objectif est vraiment de créer une relation intergénérationnelle de qualité et durable, avec des formations indispensables du numérique.



Fiche d'identité

Projet: CLIC&MOI

L'équipe : Edgar HAOND et Aaron TEBOUL



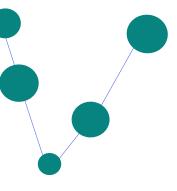








En France, 53% des automobilistes ne respectent pas leurs distances de sécurité. Notre solution est un dispositif se plaçant à l'arrière du véhicule et prévenant l'automobiliste de derrière lorsqu'il est trop près, à l'aide d'un message lumineux impactant. Cette solution permet de redéfinir les modes de communication du danger entre les véhicules et veille à la protection de nos clients, au maintien de la confiance de l'assureur, et à la limitation des surcoûts liés à la réparation d'un véhicule.



Fiche d'identité

Projet: Eyekeepit

L'équipe : Ilyass BELKHAYAT, Basile

MADDALENA et Gabriel

MONTEUX



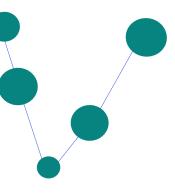


QuanTIM



Description

QuanTIM aide les médecins à mieux caractériser le cancer en pratique clinique, en leur mettant à disposition des outils de traitement d'images plus sophistiqués dont l'accès est aujourd'hui restreint aux centres de recherche internationaux. Notre software de traitement de données mêlant modélisation, optimisation et intelligence artificielle permet, à tous les médecins, l'accès à des données quantitatives et permet une meilleure prise en charge oncologique : plus personnalisée et plus efficace.



Fiche d'identité

Projet: QuanTIM

L'équipe : André GUERASSIMOV et Manon

PIETRANTONI

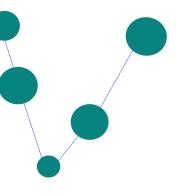








Salut Translate est un service B2B de traduction automatique en langue des signes pour améliorer et personnaliser l'accessibilité des contenus digitaux pour les 2 millions de français sourds et malentendants. Grâce à l'intelligence artificielle, nous permettons aux entreprises d'inclure cette communauté à leur cible de communication avec un double numérique personnalisé. Une nouvelle audience très engagée à portée de main et tout en luttant contre l'exclusion des personnes en situation de handicap.



Fiche d'identité

Projet: Salut Translate

L'équipe : Pierre HARO et Antoine

MÉNAGER

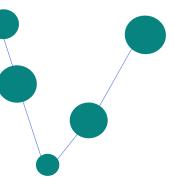








STH BIOTECH développe un procédé unique de culture végétale en milieu confiné, pour la production des composés du cannabis. En optimisant certaines variétés spécifiques de cannabis, STH BIOTECH souhaite permettre aux industriels de valoriser ces composés peu accessibles par la culture traditionnelle, dans le secteur dermo-cosmétique ou pharmaceutique, avec une approche visant à sécuriser une production de qualité supérieure, stable et durable.



Fiche d'identité

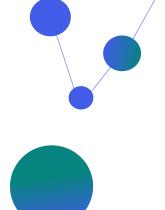
Projet: STH Biotech

L'équipe : Simon HOUDOUIN, Louise

ECOLIVET, Clairia GOMES DE BRITO, Héloïse MAILHAC et

Naomi KAMINSKY





Les Lauréats du ∴pépite

Paris Ouest Nord





Les Lauréats 2022 du Pépite Paris Ouest Nord

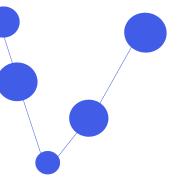
Athana par Adnan ABDULQAWI, Thaddée CARON et Asya CORBEA	P.46 U
Chez Gusteau par Lucas GONZALEZ-RODRIGUEZ	P.47
PineapplePay par Alexandre CHEN, Vincent TERRASSE et Joe TRINH	P.48
WHEEL-E par Valentin PIERRAT	P.49
Widunn par Camille BAZIN et Simon CHAUVET	P.50







Athana a développé un petit appareil capable de soulager instantanément et naturellement les bouffées de chaleur par une diffusion de froid sur la nuque.



Fiche d'identité

Projet: Athana

L'équipe : Adnan ABDULQAWI , Thaddée

CARON et Asya CORBEAU









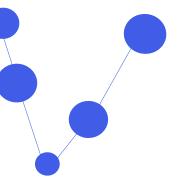








"Chez Gusteau", est un écosystème qui vise à innover dans le secteur de la restauration collective, par la mise en place de distributeurs automatiques de nourriture saine, à emballage 100% éco-responsable.



Fiche d'identité

Projet: Chez Gusteau

L'équipe : Lucas GONZALEZ-RODRIGUEZ



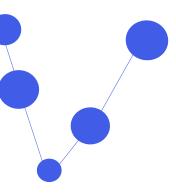








PineapplePay résout la problématique de la file d'attente dans les magasins physiques, en transformant chaque smartphone des utilisateurs en machine d'encaissement. Un accès sans inscription ni téléchargement, la web-application est disponible simplement via un QR code présent dans le magasin. Ensuite il suffit d'utiliser son smartphone pour scanner le code barre de ses articles, payer sur son smartphone et sortir du magasin. Le système d'antivol étant désactivé dans le cloud après un paiement réussi. Un gain de temps pour tous et une expérience client améliorée.



Fiche d'identité

Projet: PineapplePay

L'équipe : Alexandre CHEN, Vincent

TERRASSE et Joe TRINH









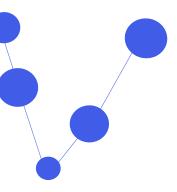








WHEEL-E est une assistance électrique pour fauteuils roulants manuels (FRM). Le but de ce module est de permettre à l'utilisateur de FRM de se déplacer sans efforts tout en conservant l'autonomie offerte par la modularité d'un FR Électrique. WHEEL-E permet la rééducation ou le traitement des Troubles Musculo Squelettiques, évitant ainsi à l'utilisateur le passage (souvent irréversible) au FRE.



Fiche d'identité

Projet: WHEEL-E

L'équipe : Valentin PIERRAT





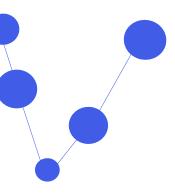








La transparence alimentaire est de plus en plus demandée mais a un coût financier et humain très important. Dans la filière du fruit, les coûts de production élevés liés à la fragilité des fruits empêchent encore plus son développement. Pour l'aider, nous avons développé et breveté des capteurs connectés mesurant automatiquement qualité, quantité et lieu de la cueillette. Ces indicateurs permettent aux arboriculteurs de gagner en productivité tout en renforçant la traçabilité dans leur filière.



Fiche d'identité

Projet: Widunn

L'équipe : Camille BAZIN et Simon

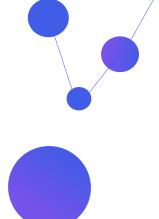
CHAUVET











Les Lauréats de PSL pépite UNIVERSITÉ PARIS





Les Lauréats 2022 du PSL-Pépite

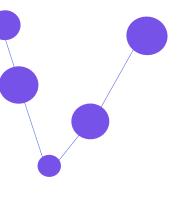
Docare par Jules BE KUTI	P.53
Exercise 0 par Kang EUNKYANG	P.54
Ferkit par Nicolas MAZURIER, Baptiste MAZURIER et Loïc LECO	P.55 NTE
Medmind par Alessandro BROLI	P.56
NotOnlyMine par Oscar BOURGEOIS et Raphaël TOLEDANO	P.57







Docare est une plate-forme innovante 100% dédiée aux médecines douces. Docare permet la prise de rendez-vous pour consultation en physique ou en vidéo à distance avec des praticiens certifiés de confiance en médecine douce. La mission de Docare, dans ce secteur éclaté et souvent peu qualitatif, est d'apporter un service éthique, fiable et expert dans le domaine de la santé et de créer un écosystème de confiance sur les pratiques de médecines douces (pratiques non médicamenteuses).



Fiche d'identité

Projet: Docare

L'équipe : Jules BE KUTI







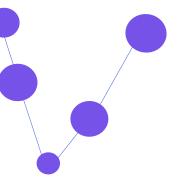
EXERCISE 0



Description

Exercise 0 optimise la production de vêtements en adoptant la méthodologie zéro déchet pour minimiser les déchets et la consommation textile.

Nous avons trois services B2B : l'analyse et l'optimisation des placements des patronnages pour la coupe, le développement de produits zéro déchet, et le rapport des impacts écologiques et économiques. En 2022, nous avons travaillé avec 6 marques de mode. Nous avons réussi à diminuer de 20% la consommation textile et de 90% les déchets textiles.



Fiche d'identité

Projet: Exercise 0

L'équipe : Kang EUNKYANG







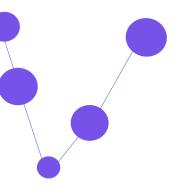


Ferkit.



Description

Ferkit propose des afterworks anti-gaspillage et des petits-déjeuners artisanaux livrés à vélo-cargo à Paris et à Nantes. Leur objectif est de créer des événements conviviaux au sein même des entreprises pour favoriser le lien social tout en affirmant les engagements RSE de leurs clients.



Fiche d'identité

Projet: Ferkit

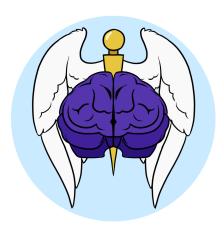
L'équipe : Nicolas MAZURIER, Baptiste

MAZURIER et Loïc LE CONTE



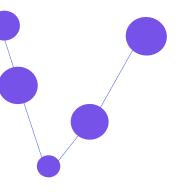








Nous avons un rêve : que les médecins du futur soient tous excellents ! Science-fiction ? Non ! Ce rêve peut se réaliser grâce à MedMind ! Bien que l'exercice de la médecine repose majoritairement sur la maîtrise des connaissances médicales, jusqu'à 50% de ces connaissances peuvent être oubliées en 1 an. La plateforme en ligne MedMind utilise les dernières données scientifiques des neurosciences pour armer les futurs médecins contre l'oubli et garantir un apprentissage plus efficace et rapide.



Fiche d'identité

Projet: MedMind

L'équipe : Alessandro BROLI



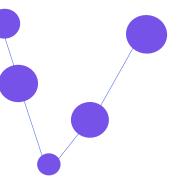


Not Only Mine



Description

NotOnlyMine est la première app mobile qui permet à chacun de prêter sa voiture ou d'emprunter celles de ses proches (famille, amis, voisins...) de manière ultra-simple et sécurisée.



Fiche d'identité

Projet: NotOnlyMine

L'équipe : Oscar BOURGEOIS et Raphaël

TOLEDANO







Les Lauréats de ::pépite

Sorbonne Université





Les Lauréats 2022 du Pépite Sorbonne Université

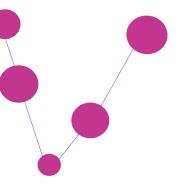
Adelphes par Laura LEGALL	P.60
Auxoway par Jonas AUGUST, Christophe BAILLY et Thierry DUFOUR	P.61
Beink Dream par Jeanne LE PEILLET	P.62
PractiGREEN par Guillaume GOLDING et Pierre VÉQUAUD	P.63
Reveality par Maxime TOUROUTE et Tom VENIAT	P.64







ADELPHES est une société de production audiovisuelle inclusive qui propose des représentations plus justes et bienveillantes des thématiques queer et LGBTQI+.



Fiche d'identité

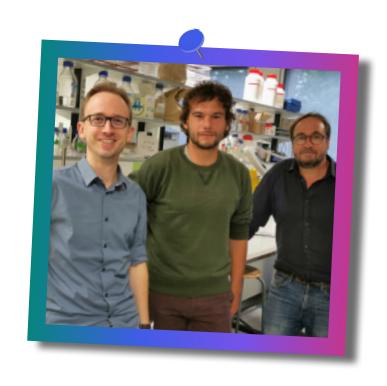
Projet: Adelphes

L'équipe : Laura LEGALL

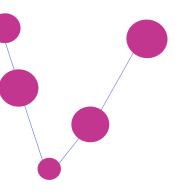








Auxoway est une startup d'agro-technologie qui propose aux professionnels de la filière Semence de révolutionner leurs pratiques en s'affranchissant des produits phytosanitaires pour améliorer les propriétés germinatives des graines et leur décontamination avant commercialisation. Auxoway offre une alternative innovante : la technologie plasma froid qui permet des traitements rapides, simples, peu onéreux, à faible empreinte carbone et sans relargage de substances nocives dans l'environnement.



Fiche d'identité

Projet: Auxoway

L'équipe : Jonas AUGUST, Christophe

BAILLY et Thierry DUFOUR





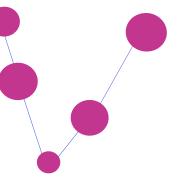








Réaliser un brouillon à main levée est le geste le plus naturel et rapide pour réfléchir ou communiquer. Mais transformer ce dessin en visuel professionnel est laborieux, or les scientifiques ont besoin de communiquer sur des concepts complexes en très peu de temps. Or sans une communication crédible et adaptée, pas de publication, pas de financement : pas de sciences. Avec Beink Dream, obtenez votre visuel scientifique instantanément grâce à une ingénieuse alliance d'art, de sciences et d'IA.



Fiche d'identité

Projet: Beink Dream

L'équipe : Jeanne LE PEILLET













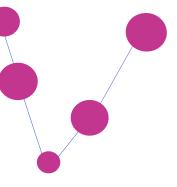






Changement climatique, inégalités sociales, malaise au travail, enjeux sanitaires... les dernières années montrent l'urgence d'agir pour changer en profondeur la société, nos façons de penser, d'agir et de travailler ...

PractiGREEN répond à ce besoin à travers une activité hybride novatrice liant transition écologique, solutions aux problèmes environnementaux et formation aux enjeux de demain.



Fiche d'identité

Projet: PractiGREEN

L'équipe : Guillaume GOLDING et Pierre

VÉQUAUD







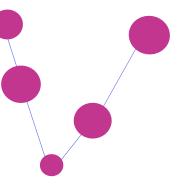








Reveality est une application mobile pour créer et diffuser des contenus immersifs en Réalité Augmentée (RA). Filmez le réel et reprojetez en direct pour créer des scènes surprenantes, amusantes et riches de sens. Partagez vos créations à votre audience via l'app et les réseaux sociaux. Avec son approche innovante mixant création vidéo et Intelligence Artificielle, Reveality casse les verrous techniques de la RA, la rend accessible au plus grand nombre, et débloque son plein potentiel créatif.



Fiche d'identité

Projet: Reveality

L'équipe: Maxime TOUROUTE et Tom

VENIAT









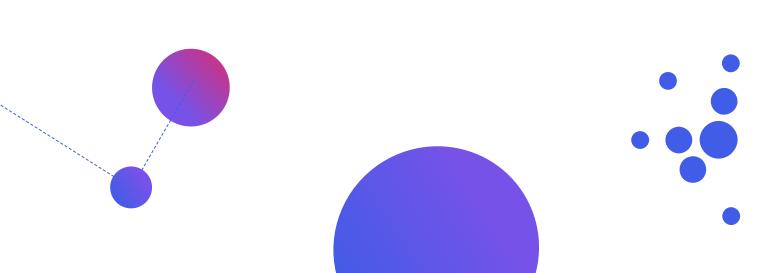






OÙ TROUVER SON PÉPITE EN ÎLE-DE-FRANCE?

Trouver mon Pépite











HESAM ENTREPRENDRE













6-8 avenue Blaise-Pascal Cité Descartes, Champs-sur-Marne 77 455 Marne-la-Vallée pepite3ef@paris-est-sup.fr www.pepite3ef.fr

suivez-nous sur:





LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Comue Paris-Est-Sup, École des Ponts ParisTech, École nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville (ENSAPB), École nationale vétérinaire d'Alfort (EnvA), École spéciale des travaux publics, du bâtiment et de l'industrie (ESTP Paris), Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC), Université Gustave Eiffel et ses composantes : École d'architecture de la ville et des territoires Paris-Est (Eav&t), École des ingénieurs de la Ville de Paris (EIVP), École nationale des sciences géographiques (ENSG-Géomatique) et ESIEE Paris.



99 av. Jean-Baptiste Clément 93 430 Villetaneuse pepite.creajidf@univ-paris13.fr creaj-idf.univ-paris13.fr

suivez-nous sur:







LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Université Sorbonne Paris Nord, Université Sorbonne Nouvelle, Université Paris Cité, Institut Sciences Politiques de Paris, Inalco (Institut National des Langues et Civilitations Orientales), IFGP (Institut de Physique du GLoble de Paris), Amos (International Sport Business School), Efrei Paris Sud (Ecole d'ingénieurs du numérique), ISC Paris Business School, Iscom Paris, ECE Paris Ecole d'Ingénieurs, ESAM Ecole de Management, Université Panthéon Assas.



32 boulevard du Port 95000 CERGY cy-entreprendre@ml.u-cergy.fr www.cy-entreprendre.fr

suivez-nous sur:







LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

CY Cergy Paris Université, CY Tech, CY école de design, CY EPSS, CY ILEPS, ESSEC Business School, ECAM-EPMI, EBI, ENSA Versailles (Ecole nationale supérieure d'architecture de Versailles), ENSAPC (Ecole Nationale Supérieure d'Arts de Paris Cergy), ENSEA, ESIEE-IT, ENSP (Ecole nationale supérieure de paysage), ISAE SUPMECA, ISIPCA - La Fabrique, Sup de Vente/ ESSYM, INP (Institut National du Patrimoine).

HESAM ENTREPRENDRE

292 rue Saint Martin 75 003 Paris pepite-hesam-entreprendre@hesam.eu www.hesam.eu

suivez-nous sur:









LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Arts et Métiers, CESI, Cnam, Ecole Boulle, Ecole Duperré, Ecole Estienne, ENSAAMA, ENSA Paris La Villette, ENSCI Les Ateliers, Institut Français de la Mode (IFM), Paris Business School (PSB), Centre Michel Serres (HESAM Université), Centre de Formation des Journalistes (CFJ), Compagnons du Devoir et du Tour de France, EBS.



Route de l'Orme aux Merisiers 91 190 Saint-Aubin pepite@universite-paris-saclay.fr www.universite-paris-saclay.fr

suivez-nous sur:



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Université Paris-Saclay, Université Evry, Université Versailles Saint-Quentin, AgroParisTech, CentraleSupélec, Ecole Polytechnique, ENS Paris-Saclay, ENSTA ParisTech, ENSAE, IOGS, TELECOM Paris, ESTACA, ENSIIE, Télécom Sud-Paris, IMT-BS (Institut Mines-Telecom Business school), Sup Biotech, ESME, IPSA.



200 Avenue de la République 92 000 Nanterre contact@pepite-pon.fr www.pepite-pon.fr

suivez-nous sur:









LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

EDC Business School, EMLV, ESILV, IIM, ILV, Université Paris Nanterre, Université Paris 8, ISG, ICP, EPF, IESEG, PSH Molitor, ISEP, IPAG, IESA, ESSCA Paris.



33 rue Censier 75 005 Paris psl-pepite@psl.eu www.psl.eu

suivez-nous sur:









LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Chimie Paris, Collège de France, ESPCI Paris, La Fémis, Institut Curie, Lycée Henri IV, MINES Paris, Observatoire de Paris, Institut Louis Bachelier, Ecole nationale supérieure d'architecture de Paris-Malaquais, Conservatoire national supérieur d'art dramatique, Ecole française d'Extrême-Orient, Ecole nationale des Chartes, Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, Ecole normale supérieure, Ecole nationale d'administration, Ecole nationale supérieure des arts décoratifs, Les Beaux-Arts de Paris, Ecole Pratique des Hautes Etudes, Université Paris-Dauphine, CNRS, INRIA, INSERM.



4 place Jussieu 75005 Paris pepite@sorbonne-universite.fr www.sorbonne-universite.fr

suivez-nous sur:









LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Facultés des lettres, Facultés des sciences, Facultés de médecine, Sorbonne Université, Le Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN), L'université de technologie de Compiègne (UTC), L'INSEAD Business School (INSEAD), Pôle Supérieur d'enseignement artistique de Paris Boulogne-Billancourt (PSPBB), Le Centre international d'études pédagogiques (CIEP).

Concours Zeugma





Le concours des 8 Pépite d'Île-de-France qui associe recherche et entrepreneuriat

En 2021, le collectif Pépite Île-de-France, avec le soutien de Bpifrance Création et la Région Îlede-France, a lancé la 1ère édition du concours Zeugma : le concours des 8 Pépite d'Île-de-France qui associe recherche et entrepreneuriat. En 2022, le concours est renouvelé avec l'ambition de soutenir la réalisation d'une preuve de concept ou d'une phase d'expérimentation ou de faisabilité dans le cadre d'une future création d'activité, réalisée en lien avec un laboratoire de recherche du périmètre des Pépite franciliens.

Suite aux délibérations du comité de présélection de chaque Pépite, 22 projets ont été retenus pour participer au jury régional de cette édition, le 8 juin. Ce jury, présidé par Romain Vidal (Chef du service Transferts de Technologie – Région Île-de-France), a été constitué par : Gildas Brehier (Responsable Création et Entrepreneuriat IDF - Bpifrance), Julien Villeret (Chief Innovation Officer - EDF Group), Lucie Rivier (Chargée de mission Entrepreneuriat- Direction générale de la recherche et de l'innovation - Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche), Olga Pabion (Directrice Opérationnelle – ICE – Innovation Centre for Entrepreneurship), Salima Bouayad-Agha (Maître de Conférences et Chargée de mission Entrepreneuriat Étudiant – Le Mans Université), Soufiane Carcaillet (Chargé de mission Entrepreneuriat Etudiant - Service Transferts de technologie – Région Île-de-France), Vincent Viollain (Consultant en stratégie et membre fondateur VivaTechnology), Violaine Burtin (Chargée de projet Accompagnement des doctorants-entrepreneurs - Clermont Auvergne Pépite), et Zakaria Dahi (Chef de projet Recherche&Co – Paris&Co).

Parmi une diversité de projets innovants de différents domaines d'activité sur le territoire, le jury régional a sélectionné les 4 lauréats :

ADELPHES Laura Legall Pépite Sorbonne Université

HephIA Gaël Beck Pépite CréaJ IDF

QuanTIM **André Guerassimov** Pépite PEIPS

Magnetic bacterial biosensor for the in vitro diagnostic of infectious diseases Laura Galezowski **PSL-Pépite**

Les lauréats bénéficieront de 10 000€ TTC pour financer le développement de leur projet dans un laboratoire de leur périmètre.

























Le Concours Zeugma s'inscrit dans la volonté des 8 Pépite de se constituer en collectif pour renforcer leurs actions de sensibilisation, initiation et formation destinées aux doctorants, docteurs et étudiants-entrepreneurs qui travaillent sur des projets ayant une composante Recherche & Développement significative, ainsi que sur le soutien et l'accompagnement de leurs projets,



Les 9 et 10 novembre 2021, le collectif de 8 Pépite d'Île-de-France a organisé le Student Entrepreneurship International Summit, un événement consacré à l'entrepreneuriat dans un contexte d'ouverture internationale.

Accueilli au sein du Centre de Conférences de Sorbonne Université, Campus Pierre et Marie Curie à Paris, il était aussi accessible en distanciel à toutes celles et ceux qui n'ont pas pu assister à ces rencontres.

Ce rassemblement visait à sensibiliser des Étudiant·e·s-Entrepreneur·e·s franciliens et internationaux sur l'entrepreneuriat à l'international, de leur faire découvrir les pratiques, les moyens et les possibilités de déploiement de leurs projets à l'international et de faire rencontrer une communauté d'Étudiant·e·s-Entrepreneur·e·s internationaux.

Quelques chiffres qu'illustrent l'événement : 8 masterclasses ; 6 moments forts de networking ; 2 tables rondes ; 1 challenge d'innovation ; et 1 séance de pitch avec 6 Étudiant es-Entrepreneur es issus des Pépite franciliens et 4 issus d'établissements d'enseignement supérieur étrangers.

Une véritable opportunité de rencontre inédite entre les étudiants franciliens et internationaux en lien avec les établissements étrangers partenaires des Pépite et des experts de tous horizons.



































SUCCESS STORIES

Depuis 2014, les Pépite d'Île-de-France accompagnent et soutiennent des Étudiant·e·s-Entrepreneur·e·s dans le développement de leur projet entrepreneurial. Aujourd'hui, de nombreux projets sont arrivés sur le marché et témoignent d'un réel succès entrepreneurial.

En 2021, les 8 Pépite d'Île-de-France, soutenus par Bpifrance Création et la Région Île-de-France, ont voulu faire connaître des exemples emblématiques du territoire francilien par le biais de courtes vidéos.

Ainsi, 3 projets emblématiques en croissance, de chaque Pépite francilien, ont été choisis par un comité régional qui a pris en compte la diversité des domaines d'activité du territoire et les problématiques d'actualité.

Il était demandé aux 24 jeunes entrepreneurs de raconter leur histoire, le début de leur parcours entrepreneurial et l'intégration du réseau Pépite. Le résultat ? 24 vidéos qui vous emmène en immersion dans l'univers des jeunes entrepreneurs, les aventures qu'ils ont vécues et le soutien apporté par les 8 Pépite d'Île-de-France.



Découvrez les 24 vidéos sur la page YouTube de Pépite Île-de-France.

























Conception graphique et mise en page : Pépite France Audrey PETIT Margaux AUMAÎTRE





pepite-idf.fr

Rejoignez-nous















Égalité Fraternité



