

Palmarès des lauréats du Prix Pépite Île-de-France 2021

Zoom sur 42 projets ambitieux accompagnés
par les Pépites de la région Île-de-France

À l'initiative
du



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **Région
île de France**



SOMMAIRE

Introduction

Le mot du collectif	P.03
Le mot du Ministère	P.04
Le mot de la Région Île-de-France	P.05
Le mot de Bpifrance	P.06
Programme	P.07

Les lauréats du Pépite 3EF

Echo'le	P.10
HADDICT	P.11
Luego	P.12
OLA Scrunchie	P.13
Tchoptime	P.14

Les lauréats du Pépite CréaJ IDF

Breecup	P.17
Keplair	P.18
Mentorz	P.19
My French Gallery	P.20
My Perio	P.21

Les lauréats du Pépite CY Entreprendre

Cosmet'It Yourself	P.24
La Miche	P.25
Maiko Paris	P.26
Handineo	P.27
Piantaggine	P.28

Les lauréats du Pépite HESAM Entreprendre

Beyond	P.31
Istya	P.32
Milla Studio	P.33
Renaissance Upcycling	P.34
Studio Map	P.35

Les lauréats du Pépite PEIPS

ADLIN	P.38
Carte Carotte	P.39
Eurobreath.	P.40
Ezymob	P.41
POFiné	P.42
Sopia	P.43
STH Biotech	P.44

SOMMAIRE

Les lauréats du Pépite Paris Ouest Nord

J'emporte tout	P.46
Leeberal	P.47
PlayFul Culture	P.48
Repos Digital	P.49
Thermo Heal	P.50

Les lauréats du PSL-Pépite

Ferkit	P.51
Freepry	P.52
Heures D'a temps	P.53
Knit Surgery	P.54
Stratrent	P.55

Les lauréats du Pépite Sorbonne Université

Bibi	P.56
EnDIA	P.57
MSInsight	P.58
Spring	P.59
Wildsense	P.60

Où trouver son Pépite en Île-de-France ?

Pépite 3EF	P.68
Pépite CréaJ IDF	P.68
Pépite CY Entreprendre	P.69
Pépite HESAM Entreprendre	P.69
Pépite PEIPS	P.70
Pépite Paris Ouest Nord	P.70
PSL-Pépite	P.71
Pépite Sorbonne Université	P.71

LE MOT DU COLLECTIF



L'année universitaire 2020-2021 marquera les esprits, c'est certain. Année rythmée par les confinements successifs, des cours quasi-exclusivement à distance, quand nos étudiants ou nos collègues n'étaient pas touchés plus directement encore par l'épidémie. Face à cela, il a fallu réinventer nos pratiques, expérimenter des solutions pour faire face aux problèmes qui se présentaient, trouver les moyens de les mettre en œuvre. La crise de la COVID-19 a fait de nos établissements plus encore qu'à l'accoutumée, des laboratoires d'intrapreneuriat.

Quid de nos étudiants entrepreneurs, dans ce contexte ? Si certains projets ont pu être bousculés, retardés, voire remis en cause, le palmarès de ce prix régional montre s'il en était encore besoin leur créativité, et leur capacité à s'adapter pour porter des projets ambitieux et de toutes natures. C'est dans ce contexte très particulier que nous avons beaucoup de plaisir à remettre ce prix régional et nous leur adressons toutes nos félicitations. Nul doute que s'ils ont réussi à porter leurs projets dans ces conditions, c'est que la « fibre » entrepreneuriale est bien présente chez ces étudiantes et étudiants.

Les Pépité d'Île-de-France ont continué à les soutenir au mieux et ils ont donné un nouvel élan à leur coopération en assurant une coordination plus forte et en mutualisant des actions. Parmi celles-ci, des vidéos de présentation de quelques projets emblématiques issues des différents Pépité d'Île-de-France ont été réalisées, un concours pour les projets à forte composante technologique impliquant des laboratoires de recherche (Zeugma) a permis de soutenir plusieurs étudiants ou jeunes chercheurs et bientôt un événement international permettra à nos entrepreneurs de rencontrer leurs homologues d'autres écosystèmes, en mobilisant nos partenaires étrangers.

LE MOT DU MINISTÈRE



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le Prix Pépite est un moment de célébration important. Il est devenu l'un des temps forts de l'année universitaire, ce qui atteste de l'importance que les établissements portent à ces jeunes entrepreneurs et plus largement à l'entrepreneuriat.

Les lauréats régionaux des 8 Pépite d'Île-de-France donnent tous ensemble un aperçu de la vitalité, de la créativité et de l'engagement qui bouillonnent chez les jeunes entrepreneurs de ce territoire. On comprend alors que la Région Île-de-France comme Bpifrance notamment soient partenaires de ce prix. C'est un investissement pour plus de lien social, plus d'écologie, plus de valeur économique, plus de culture, plus d'emplois. C'est l'un de leurs meilleurs investissements, j'en suis sûr.

Ces jeunes entrepreneurs ont choisi la voie exigeante de l'entrepreneuriat pour exprimer leur générosité, car il leur en faut, afin de trouver des solutions aux problèmes qu'ils ont identifiés. Il ne peut donc être question de hiérarchiser ces projets. Nous ne sommes pas dans un championnat sportif. Les jurys ont choisi de « distinguer » ces projets, c'est-à-dire de nous les présenter parmi tous ceux qu'ils ont eu à connaître, et de les valoriser. Ils pourront en témoigner, au-delà des critères qu'ils ont pu évaluer c'est finalement le parcours, l'audace, le supplément d'âme qui a emporté la décision.

Ces projets ne sont donc pas les meilleurs. Ce sont ceux qui ont suscité une adhésion particulière auprès des jurys. Acceptons que l'entrepreneuriat, au moins à ce stade d'évolution des projets, et je l'espère ensuite, reste une affaire de coup de cœur.

Je tiens à féliciter tous les lauréats pour avoir su toucher les jurys. Et c'est une qualité essentielle. Je veux aussi remercier les jurys d'avoir pris le temps et de s'être posé mille et une questions pour nous permettre de découvrir tous ces talents.

LE MOT DE LA RÉGION



Le soutien de la Région Île-de-France au Prix Pépite Île-de-France s'inscrit dans sa politique volontariste en faveur de l'entrepreneuriat et particulièrement des jeunes entrepreneurs qui représentent un fort potentiel d'innovation et de croissance pour l'Île-de-France.

En finançant depuis plusieurs années les Pôles Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépite), la Région intervient ainsi à différents niveaux pour donner la possibilité aux étudiants qui ont obtenu le Statut National Étudiant-Entrepreneur de concrétiser leur projet en les accompagnant dans cette formidable aventure humaine.

Depuis 2016, les aides régionales qui couvrent la sensibilisation, la maturation et l'accélération des projets ont bénéficié à 600 projets impliquant 1300 étudiants pour un budget de 1.3 M€.

Le Prix Pépite Île-de-France récompense chaque année les meilleurs projets innovants et créatifs issus des 8 Pépites du territoire. Il encourage l'Esprit d'Entreprendre et valorise les talents. Au-delà de sa participation au Prix, la Région est au côté des lauréats, en leur faisant bénéficier d'un accompagnement spécifique, de moyens supplémentaires pour réaliser leur projet et d'une plus forte visibilité en les invitant à de grands événements tels que VivaTech.

Pour cette édition 2021, la Région Île-de-France a l'honneur d'accueillir cette cérémonie. À l'automne, dans la continuité de nos actions, la Région Île-de-France organisera un événement pour rencontrer des agents régionaux qui vous feront bénéficier de leur expertise et expérience.

Nous adressons nos plus sincères félicitations aux lauréats de cette nouvelle édition du prix Pépite, vous représentez la richesse du territoire entrepreneurial francilien et vous pouvez compter sur la Région pour continuer à vous aider tout au long de votre parcours.

LE MOT DE BPIFRANCE



Bpifrance s'engage aux côtés du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et la Région Île-de-France à soutenir la création d'entreprise des étudiants franciliens, en récompensant les meilleurs projets de création d'entreprises innovantes.

En collaboration avec l'écosystème et notamment les réseaux d'accompagnement, Bpifrance entend renforcer la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat et le continuum de l'accompagnement pour booster les projets et assurer leur concrétisation.

Bpifrance soutient les 33 Pépite du territoire national dans les mêmes logiques de co-financement, d'action de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des étudiants entrepreneurs.

Bpifrance participe à l'organisation du Prix Pépite national qui récompensera les champions régionaux et entend faire rayonner le dispositif au-delà du monde étudiant, lors de la 7ème édition de Bpifrance Inno Génération, le plus grand rassemblement d'entrepreneurs d'Europe, le 07 Octobre 2021 à l'Accor Arena.

LE PROGRAMME DE LA CÉRÉMONIE

18h à 19h



Intervention des Étudiants-Entrepreneurs

Pitches des 42 lauréats répartis sur 4 salles thématiques :
Art & Culture, Économie sociale et solidaire, Santé et Bien-Être,
Tech & Digital



19h à 20h



Cérémonie de remise des prix



à partir de 20h



Cocktail

LES LAURÉATS DU PÉPITE 3EF



Echo'le

par Ella Duval

P.12

Haddict

par Alexandre Loucano

P.13

Luego

par Ilyass Ramdani et Andréas Blondeau

P.14

OLA Scrunchie

par Clarisse Henry et Aymane Guignon

P.15

Tchoptime

par Abigail Agyei Boahen

P.16

écho'le

L'ÉQUIPE

Ella DUVAL

CONTACTER L'ÉQUIPE



En mettant en parallèle mes compétences en communication sociale et ingénierie pédagogique inclusive, Echo'le intervient pour accompagner les établissements dans l'analyse de leurs besoins, la sélection d'outils adaptés et l'accompagnement dans la mise en place de ces outils.

En se posant comme un projet innovant et inclusif répondant aux besoins du secteur de l'éducation, Echo'le apporte ainsi des solutions au service d'une école adaptée et en cohérence avec les problématiques de son époque.



Haddict est une plateforme intelligente d'aide à la décision dans la recherche de voyage

Réservez votre voyage en 4 clics : notre service repose sur une refonte du parcours client et utilisateur afin d'améliorer l'expérience client de la recherche de voyage.

Terminées les recherches sans fin : nous vous proposons de trouver des voyages qui correspondent d'abord à vos envies. Même sans destination en tête, nous nous chargeons de trouver le voyage qui correspond le mieux à vos envies.



HADDICT

L'ÉQUIPE

Alexandre LOUCANO

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW





L'ÉQUIPE

Andréas BLONDEAU
Ilyass RAMDANI

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Aligner les entrepreneurs et leur comptable est complexe.

Pour les entrepreneurs, récupérer toutes les factures, les transmettre à leur comptable et avoir un suivi de trésorerie clair est laborieux.

Pour le comptable, la saisie de factures, le rapprochement et les relances sont manuelles.

Sur Luego, c'est simple.

L'entrepreneur connecte ses comptes bancaires et ses différents portails (SNCF, Deliveroo...). Toutes ses transactions et factures seront collectées automatiquement sur Luego.

Notre IA l'aide ensuite à effectuer le rapprochement plus rapidement.

Les comptables peuvent ensuite exporter des informations consolidées en 2 clics, et les entrepreneurs peuvent visualiser simplement leur trésorerie.



OLA Scrunchie est avant tout une marque d'accessoires pour cheveux. Tous nos accessoires sont fait main et réalisés à partir de tissus upcyclés.

Nous récupérons les tissus des particuliers qui les déposent dans les bornes que nous mettons à disposition dans notre lieu de travail et sur les salons/marchés auxquels nous participons, ainsi que chez des couturiers.

Nous vendons principalement des chouchous -en anglais scrunchies- et d'autres accessoires pour cheveux, tels que les nœuds, les bandeaux, les barrettes, etc.

Nous réalisons également des accessoires pratiques comme des petites pochettes/trousses/sacs.



L'ÉQUIPE

Clarisse HENRY
Aymane GUIGNON

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Tchoptime



L'ÉQUIPE

Abigail AGYEI BOAHEN

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Tchoptime est une plateforme de mise en relation autour de plats africains. Nos repas sont préparés par des mamans et papas passionnés de cuisines africaines, qui sont souvent éloignés de l'emploi.

L'objectif de Tchoptime est de faire découvrir les saveurs des 54 pays d'Afrique, à travers des escales culinaires uniques et hautes en couleurs.

Notre service s'adresse aux entreprises et groupes de particuliers souhaitant découvrir de nouveaux goûts grâce à nos voyages culinaires en Afrique.

LES LAURÉATS DU PÉPITE CRÉAJ IDF



Breecup

P.19

par Walid Massour et Ralph-Angelo Faublas

Keplair

P.20

par Florian Ernst, Thomas Faugier
et Pierre Mouchan

Mentorz

P.21

par Fatah Dhahri et Inès Chellat

My French Gallery

P.22

par Maxime Marsal et Paul Lefebvre

My Perio

P.23

par Claire Bigot



BREECUP

L'ÉQUIPE

Walid MASSOUR
Ralph-Angelo FAUBLAS

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Inspiré par l'objectif zéro déchet, BREECUP a pour ambition de contribuer au monde durable et responsable de demain en ayant pour mission de valoriser un maximum de déchets carton tout en formant et sensibilisant la population aux enjeux environnementaux qui en découlent.

Notre mission à court terme est de valoriser ce déchet en le transformant en brique et objets design utilisable pour la décoration d'intérieur. A long terme, nous comptons nous orienter vers le secteur du bâtiment en utilisant ces mêmes briques dans la construction.



Chez Keplair, nous pensons que vos documents vous appartiennent. Aucun acteur extérieur ne devrait pouvoir les compromettre.

Et pourtant, chaque jour, nous envoyons nos fichiers via mails, un drive ou une solution de transfert. Ces intermédiaires peuvent lire et modifier vos fichiers, comme de potentiels pirates ou entités malintentionnées.

Avec Keplair, votre entreprise retrouve le contrôle de ses données. Vos documents sont chiffrés, vos informations restent confidentielles, et vos employés découvriront une interface simple et intuitive.

Gagnez du temps, et partagez en toute sérénité.



L'ÉQUIPE

Florian ERNST
Thomas FAUGIER
Pierre MOUCHAN

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Mentorz

L'ÉQUIPE

Fatah DHAHRI
Inès CHELLAT

CONTACTER L'ÉQUIPE



Mentorz est une plateforme qui connecte créateurs et fans pour des conseils personnalisés tout en contribuant à une bonne cause.

La plateforme met à disposition des créateurs et les outils nécessaires afin de permettre à leurs fans de les consulter en 1-to-1 tout en monétisant ce temps d'échange.

Rien n'est plus simple, chaque créateur dispose d'un lien unique qu'il partagera avec sa communauté, les fans pourront par la suite partager leur interrogations au créateur via ce lien, payer et être sûr de recevoir un retour dans les 24-48h suivantes.

Chaque fan pourra choisir de verser 10% de sa transaction à une bonne cause.



L'idée de MY FRENCH GALLERY est de permettre aux photographes talentueux de se faire connaître en vendant leurs œuvres.

La plateforme offre aux photographes une visibilité de leur travail, une page dédiée (Artiste, Projet, Réseaux sociaux, etc.) et la possibilité de faire partie d'un réseau et d'une communauté d'artistes. Elle prend en charge l'impression, l'encadrement des œuvres, la livraison et la logistique des commandes.

L'objectif de MY FRENCH GALLERY est de devenir l'outil indispensable des artistes photographes indépendants.

MY FRENCH GALLERY

L'ÉQUIPE

Maxime MARSAL
Paul LEFEBVRE

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW

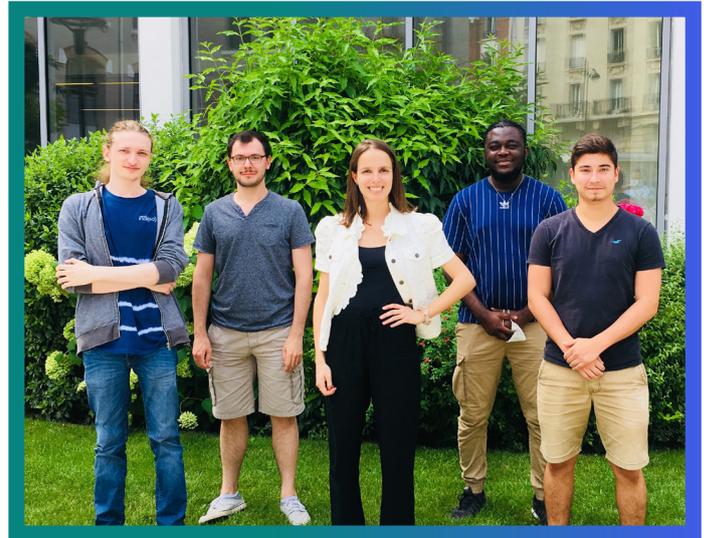




L'ÉQUIPE

Claire BIGOT

CONTACTER L'ÉQUIPE



My Perio est une start-up créée par une dentiste dans l'objectif d'améliorer la prise en charge de maladies chroniques bucco-dentaires : les maladies parodontales.

Dans ce sens, la start-up tend à développer une application numérique qui soit à la fois un outil pour le dentiste (aide au diagnostic et au suivi essentiellement) et un service pour le patient de la manière la plus personnalisée et efficiente possible.

My Perio c'est une application médicale conçue par des dentistes, pour des dentistes, et surtout au service des patients.

**LES LAURÉATS
DU PÉPITE
CY ENTREPRENDRE**



Cosmet'It Yourself !

par Nawel Jaouich

P.26

La Miche

par Camille Lugol

P.27

Maiko Paris

par Nicolas -Maï Elie

P.28

Handineo

par Robin Sicsic

P.29

Piantaggine

par Isaline Goré, Manuella Fernandes, Claire Dupont,
Manon Gosse, Marie-Thérèse Haddad, Mélissandre Gomot,
Elisabeth Riviere, Chloé Giely, et Morgane Genet

P.30



Cosmet'it Yourself!

L'ÉQUIPE

Nawel JAOUICH

CONTACTER L'ÉQUIPE



Cosmet'it Yourself est la marque des coffrets personnalisables pour fabriquer ses cosmétiques à la maison.

Selon vos besoins et envies, choisissez votre coffret et composez vos cosmétiques naturels en toute simplicité. C.I.Y vous propose une sélection d'ingrédients naturels, choisis avec soin, dans une box éco-conçue.

Le premier coffret contient le nécessaire pour fabriquer 3 produits pour vos lèvres : un gommage exfoliant, un baume hydratant et un rouge à lèvres.

La box est totalement personnalisable, on peut choisir l'huile hydratante de son baume, la couleur de son rouge à lèvres et même la forme du bâton !



La Miche est une jeune start-up créée en Octobre qui s'attaque au problème du gaspillage alimentaire dans le secteur des boulangeries artisanales.

Chez La Miche, nous créons une bière artisanale et anti-gaspi réalisée à partir des invendus de pain des meilleures boulangeries de Paris (Christian Vabret, Pain Pain, Paris Panem ...)

Nous récupérons alors ce pain, le séchons, le transformons afin de l'incorporer à notre recette de bière en remplaçant 1/3 des matières premières.

Depuis le début de notre aventure, nous avons valorisé plus de 2 tonnes de pain, alors on compte sur vous pour nous aider à continuer à combattre le gaspillage alimentaire à grands coups de pintes !

LA MICHE

Bière au pain

L'ÉQUIPE

Camille LUGOL
Romain BEDEL

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



MAIKO

PARIS

L'ÉQUIPE

Nicolas-Maï ELIEN

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Né à l'aube de la génération Z, Nicolas-Maï porte les envies et valeurs d'une jeunesse qui rêve d'égalité et de liberté des genres.

« HAUT DE GAMME », « ÉTHIQUE » et « NON-GENRÉE » sont les valeurs portées par la marque MAIKO PARIS. Le jeune créateur combine minimalisme japonais avec une touche française pour allier l'haut de gamme aux causes environnementales.

À travers l'upcycling de jeans de seconde mains, il donne vie à des pièces uniques et numérotées tout en restant accessibles. Et comme il le précise, « rien ne se perd, tout se surcycle ».



Handineo est la première plateforme de soutien aux employeurs dans l'inclusion du travail. Elle propose des outils digitaux et des services de conseil visant à aider les entreprises, petites ou grandes, à bénéficier d'une approche plus inclusive dans leur politique RH ainsi que dans leur culture sur leur lieu de travail.

La plateforme permet notamment d'évaluer les pratiques de son organisation, de créer un plan d'actions personnalisé, de s'améliorer grâce à une communauté d'employeurs et de professionnels du handicap, et enfin de mesurer ses progrès par rapport aux objectifs convenus sur l'année.



L'ÉQUIPE

Robin SICSIC

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



PIANTAGGINE

L'ÉQUIPE

Isaline GORE
Manuella FERNANDES
Claire DUPONT
Manon GOSSE
Marie-Thérèse HADDAD
Mélissandre GOMOT
Elisabeth RIVIERE
Chloé GIELY
Morgane GENET

CONTACTER L'ÉQUIPE



Piantaggine vous présente les premières pâtes fraîches farcies à base de 3 farines de fruits qui allient plaisir et santé. Lesquelles ? De la farine de Banane plantain, de Châtaigne et de Pomme ! Nous vous offrons un plat complet, sans gluten, noté Nutriscore A, source de fibres et de vitamines A, B6 et B9.

Nos pâtes fraîches sont farcies avec de la tomate et de la mozzarella pour plus de gourmandise. Ce plat sain aux notes salées est prêt à être dégusté en 4 minutes de cuisson.

Alors n'hésitez plus : Piantaggine, les pâtes qui vous donnent la banane !

**LES LAURÉATS
DU PÉPITE HESAM
ENTREPRENDRE**



Beyond

P.26

par Hassen Ati et Guillaume Deshayes

Istya

P.27

par Keylany Hassine, Allan Berthelot, Anas El Adili, Maxime Le Toullec et Jérémy Amoravain

Milla Studio

P.28

par Amélie Racon, Sonia Da Conceição et Maëlla-Mickaëlle Maréchal

Renaissance Upcycling

P.29

par Caroline Charvet, Théotime Sorgato, Agathe Le Gall et Cecilia Goncalves

Studio Map

P.30

par Jérémy Attia, Timothée Son et Yacine Hatim

beyond

L'ÉQUIPE

Hassen ATI
Guillaume DESHAYES

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Pour rester compétitifs, commerçants et les enseignes du retail doivent fidéliser leurs consommateurs en proposant une expérience ultra-personnalisée et omnicanale (sur tous les canaux de contact : web, magasin, mobile...).

beyond développe des solutions digitales en mode SaaS, pour créer une expérience client omnicanale depuis les magasins physiques. Nous collectons les données client en magasin, les associons à un profil de consommation en ligne, et les activons pour fidéliser tout au long du parcours client.



La lutte contre la pollution de l'air est l'un des plus grands enjeux de notre histoire. Pour faire face à cet enjeu, Istya développe des capteurs de qualité de l'air intérieur pour accompagner les entreprises dans l'évolution de la législation sur la mesure de pollution intérieure. Nos capteurs leur permettent également de réduire le coût économique engendré par une mauvaise qualité de l'air, ainsi que d'améliorer la protection de la santé des utilisateurs.

Au-delà de la mesure des polluants, Istya permet de concrètement expliquer le problème aux collaborateurs ou occupants de bâtiments, suggère des actions simples pour réduire la pollution de l'air intérieur et de les engager dans une dynamique commune d'amélioration de leur environnement.



L'ÉQUIPE

Keylany HASSINE
Allan BERTHELOT
Anas EL ADILI
Maxime LE TOULLEC
Jérémy AMORAVAIN

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW





L'ÉQUIPE

Amélie RACON
Sonia DA CONCEIÇÃO
Maëlla-Mickaëlle MARÉCHAL

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Milla Studio, est avant tout un concept store destiné à l'art sous toutes ses formes ! Plongez dans l'univers de Milla Studio et venez découvrir nos trois espaces : Ateliers de créations, espace tatouage, shop artistique.

Nos ateliers de créations : pluridisciplinaires et innovants, nos ateliers sont à la carte Au sein de l'atelier de créations, assistez à différents ateliers, workshops et masterclass.

Au cœur de notre espace tatouage, venez rencontrer nos artistes tatoueurs, ainsi que leurs univers singuliers et uniques.

Notre shop artistique : notre boutique est un espace en mutation permanente, en écho avec l'agenda de Milla Studio



Les français ne portent plus $\frac{2}{3}$ de leurs vêtements et ne peuvent se résoudre à se séparer de certaines pièces.

Renaissance Upcycling est un service qui permet de transformer les vêtements que l'on aime pour les reporter. L'utilisateur choisit un modèle d'upcycling sur notre plateforme puis rencontre un de nos couturiers qui transforme sa pièce sur mesure. Notre mission: faire de l'upcycling une alternative à l'achat de vêtements neufs. Notre promesse: design intemporel, finitions et fit impeccables.



L'ÉQUIPE

Caroline CHARVET
Théotime SORGATO
Agathe LE GALL
Cecilia GONCALVES

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW





S T U D I O M A P

L'ÉQUIPE

Jérémy ATTIA
Timothée SON
Yacine HATIM

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Grâce à une interface simple et puissante, artistes, gérants de studio, producteurs, photographes, et vidéastes peuvent se retrouver facilement et commencer à créer ensemble. Nous permettons grâce à notre market place de faciliter le processus de réservation au sein des milieux créatifs (studios d'enregistrement, photo, vidéo, répétition, danse etc...).

Notre solution vise par ailleurs à faciliter la mise en relation avec des free-lances créatives (photographe, réalisateur, producteur etc...).

LES LAURÉATS DU PÉPITE PEIPS



ADLIN

P.40

par Paul Rinaudo et Richard Smadja

Carte Carotte

P.41

par Matéo Maadini et Julia Maadini

EuroBreath

P.42

par Siham Mendli, Danny Dorzile, Diana Cozma
et Ouarda Bouziane

Ezymob

P.43

par Camille Maldjian, Julien Mirval et Robin Le Gal

POFiné

P.44

par Pauline Thevenet, Juliette Stym-Popper
et Maxime Darras

Sopia

P.46

par Alexandre Andriessse

STH Biotech

P.47

par Héloïse Mailhac et Naomi Kaminsky



L'ÉQUIPE

Paul RINAUDO
Richard SMADJA

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



ADLIN est une digital health-tech développant des solutions digitales innovantes au service des chercheurs, cliniciens, biotech et entreprises pharmaceutiques en biologie moléculaire, et plus particulièrement dans les sciences multi-omiques.

ADLIN développe également un modèle innovant utilisant des approches IA et multi-omiques pour l'analyse intégrative de l'ensemble des données biologiques dans le domaine de la recherche et de la santé afin de convertir des données en connaissances biologiques, cliniques, thérapeutiques, etc.



Carte Carotte est une plateforme digitale sur laquelle on peut acheter des produits locaux, respectueux de l'environnement et de la société. Vous pouvez retirer votre commande directement chez le producteur ou sur nos marchés connectés.

En effet, nous créons pour les villes et villages partenaires le pendant digital de leur marché traditionnel, pour que tous les citoyens aient la possibilité de faire leur course en ligne sur les différentes étales du marché et venir récupérer leurs emplettes regroupées dans un sac unique sur le stand de Carte Carotte.



L'ÉQUIPE

Matéo MAADINI

Julia MAADINI

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



EuroBreath

Green Innovation to Society Services

L'ÉQUIPE

Siham MENCLI
Danny DORZILE
Diana COZMA
Ouarda BOUZIANE

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Selon l'Agence Internationale de l'Énergie, la production dans le monde devrait augmenter de 50 % d'ici 2024. Cependant, les sources d'énergies renouvelables présentent certains inconvénients.

EuroBreath.IT veut s'attaquer aux obstacles, l'objectif du projet est de faire correspondre les données en temps réel avec les données prévisionnelles afin d'équilibrer l'offre et la demande d'électricité dans le réseau, afin d'atteindre 100% de production d'énergie verte d'ici 2030. En outre, une production continue d'électricité est garantie en utilisant un système hybride.



La mobilité est la clé de la liberté.

Nous savons que pour certains, les déplacements en transports en commun se révèlent être un parcours du combattant. Notre volonté est donc de pouvoir apporter plus de liberté à ces publics fragilisés.

Nous avons choisi de mettre notre innovation et les nouvelles technologies au service d'une mobilité inclusive.

Nous faisons le choix d'une co-construction avec nos utilisateurs pour créer une solution qui s'adapte selon leurs réels besoins. Notre objectif étant de placer l'humain au centre d'une application technologique, conforme aux différentes situations de handicap auxquelles les utilisateurs peuvent être confrontés.

C'est ainsi que nous avons développé l'application Ezymob, un assistant personnel complet et personnalisable qui accompagne les personnes en situation de handicap tout au long de leur trajet en transports en commun.

Créons ensemble la mobilité de demain.



EZYMOB

L'ÉQUIPE

Camille MALDJIAN
Julien MIRVAL
Robin LE GAL

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



POF^{ine}

Protéines • Oméga 3 • Fibres • **in**

L'ÉQUIPE

Pauline THEVENET
Juliette STYM-POPPER
Maxime DARRAS

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Avec ce projet, nous avons pour ambition de diversifier l'alimentation santé en proposant des produits gourmands aux personnes ayant des besoins nutritionnels spécifiques.

Notre premier produit, POFiné, est un dessert pensé pour et avec les seniors résidant en EHPAD et maisons de retraite ou bénéficiant du portage de repas à domicile. Il allie gourmandise et nutrition, pour répondre aux besoins de cette population tout en leur redonnant le plaisir de consommer des produits sains.



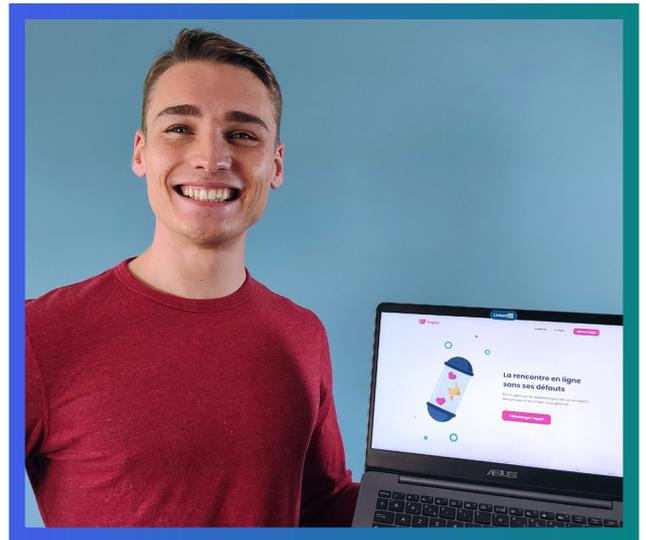
L'ÉQUIPE

Alexandre ANDRIESSE

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Sopia est une application de rencontre amoureuse éthique et humaine pour les célibataires qui n'aiment pas les applications de rencontre actuelles. On ne s'y inscrit pas parce qu'on est désespéré, mais parce que l'expérience est unique. On vient sur Sopia pour trouver des gens qui vont au-delà du superficiel et qui cherchent une vraie complicité.

Comment nous aidons à trouver cette complicité ? En proposant une expérience construite autour de trois axes majeurs : la sécurité, le fonctionnement du cerveau et l'humour.



STH BIOTECH développe une méthode innovante de biotechnologie végétale pour la production des cannabinoïdes, molécules issues du cannabis.

Par une approche de culture végétale in vitro, la technologie employée par STH BIOTECH rend possible la standardisation de la production de ces principes actifs naturels pour approvisionner les industries nutraceutique, cosmétique et pharmaceutique.

STH BIOTECH ambitionne de devenir le fournisseur français de référence pour les produits du cannabis.



L'ÉQUIPE

Héloïse MAILHAC
Naomi KAMINSKY

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



**LES LAURÉATS
DU PÉPITE
PARIS OUEST NORD**



J'emporte tout
par Jean Guillaume

P.50

Leeberal
par Sabrina Mennad et Leïla Mennad

P.51

Playful Culture
par Lily-Ann Perrin

P.52

Repos Digital
par Iliès Graffion, Julien Keraval, Kilian Weydert, et
Nicolas Valsecchi

P.53

Thermo Heal
par Adnan Abdulqawi

P.54



J'EMPORTE TOUT est une entreprise de transport 2.0 qui a pour objectif d'accompagner ses clients vers leurs nouvelles vies en supprimant toutes les frictions liées à leurs déménagements.

Nous proposons à nos clients une solution complète de la planification du déménagement à l'installation en passant par un transport sans encombre. L'objectif est de faire du déménagement un événement agréable et bénéfique.

Depuis notre lancement nous avons dépassé les 100k € de chiffre d'affaires avec une équipe de folie en constante évolution !



J'EMPORTETOUT
Déménager le cœur léger

L'ÉQUIPE

Jean GUILLAUME

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW





L'ÉQUIPE

Sabrina MENNAD
Leïla MENNAD

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Leeberal c'est LA solution digitale qui permet aux particuliers de trouver le bon expert juridique rapidement, via une prise de RDV en téléconsultation ou en présentiel.

Pour les experts juridiques, Leeberal apporte :

1. Une meilleure visibilité sur le net
2. Un gain de temps dans leur gestion administrative (signature électronique, transmission de documents confidentiels...)

Pourquoi ? 7 français sur 10 estiment que le droit n'est pas accessible ! Leeberal a donc pour but de démocratiser l'accès au Droit, palier au désert juridique et accompagner la digitalisation de la profession !



L'ÉQUIPE

Lily-Ann PERRIN

Playful Culture propose d'apprendre autrement avec le jeu et le numérique, au travers d'ateliers culturels ludo-éducatifs avec réalité augmentée.

L'atelier s'adresse aux enfants de 7 à 11 ans et le premier thème rend hommage à la Grèce antique, terre des JO antiques ! Il s'agit de sauver Emma, Sam et le chien Rocki d'un saut spatio-temporel, en relevant trois défis sensoriels et en cherchant les indices en réalité augmentée.

N'attendez plus, faites briller les yeux des enfants ! Formons ensemble les citoyens éclairés et épanouis de demain.

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Repos Digital 



L'ÉQUIPE

Iliès GRAFFION
Julien KERAVAL
Kilian WEYDERT
Nicolas VALSECCHI

Que deviennent l'ensemble des réseaux sociaux, conversations, souvenirs, argent en ligne après votre décès ? Rien, vos données errent indéfiniment sur Internet et posent de nombreux problèmes.

Repos Digital recherche et sécurise l'ensemble des comptes numériques d'une personne après son décès.

CONTACTER L'ÉQUIPE





Thermo Heal est un équipement médical sous forme d'attelle, qui permet de guérir et soulager les douleurs et les blessures musculaire et articulaires, et cela grâce à la thermothérapie (application d'une source chaude sur la blessure) et la cryothérapie (application d'une source froide sur la blessure).

Sa technologie innovante permet d'avoir un contrôle précis sur les variations de température, ce qui permet une meilleure efficacité de traitement et un confort accru pour les utilisateurs ; elle permet également d'avoir un coût de production beaucoup plus inférieur que ce qui existe sur le marché actuellement, ce qui permet de proposer ce produit à des prix beaucoup plus abordables au grand public.

Thermo Heal

HEAL YOUR LIFE

L'ÉQUIPE

Adnan ABDULQAWI

CONTACTER L'ÉQUIPE



LES LAURÉATS DU PSL-PÉPITE



Ferkit

P.57

par Nicolas Mazurier et Baptiste Mazurier

Freepry

P.58

par François-Emeric Chabanne, Thibaut Boiziau, Alvaro Mancera et Paul Karam-Roux

Heures D'a temps

P.59

par Céline Shen

Knit Surgery

P.60

par Margaux Guillerm

Statrent

P.61

par Jean-Marc Ayme, Hugo Barrier et Yassine Ladram



Ferkit propose des box afterwork écoresponsables aux entreprises, livrées directement au bureau. Concrètement, nous travaillons en direct avec des producteurs et artisans pour proposer aux entreprises des produits authentiques pour leurs événements.

Nous utilisons le circuit court et souhaitons être l'unique intermédiaire entre les producteurs et les entreprises. Par ailleurs, nous privilégions des livraisons sans impact environnemental en vélo cargo ou en véhicule électrique et minimisons nos déchets.

Nous mettons un point d'honneur à valoriser le travail des producteurs en les rémunérant au juste prix.

Ferkit.

L'ÉQUIPE

Nicolas MAZURIER
Baptiste MAZURIER

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW





L'ÉQUIPE

François-Emeric CHABANNE
Thibaut BOIZIAU
Alvaro MANCERA
Paul KARAM-ROUX

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Freepry accompagne les acteurs de la mode dans l'exploitation du marché de la seconde main, en magasin.

La société propose des solutions adaptées aux besoins de ses clients (grandes marques mais également multimarques) et accompagne près de 200 points de vente partout en France.



Céline Shen, styliste et artiste pluridisciplinaire, développe un projet sur la création de vêtements que l'on peut préserver dans le temps, des vêtements permettant de réduire les problématiques de stockage, de limiter la consommation de matière première et d'atténuer l'empreinte écologique grâce aux nouvelles technologies à travers une esthétique sensible empreinte de poésie.

HEURES D'A-TEMPS

--:--

L'ÉQUIPE

Céline SHEN

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



KNIT SURGERY

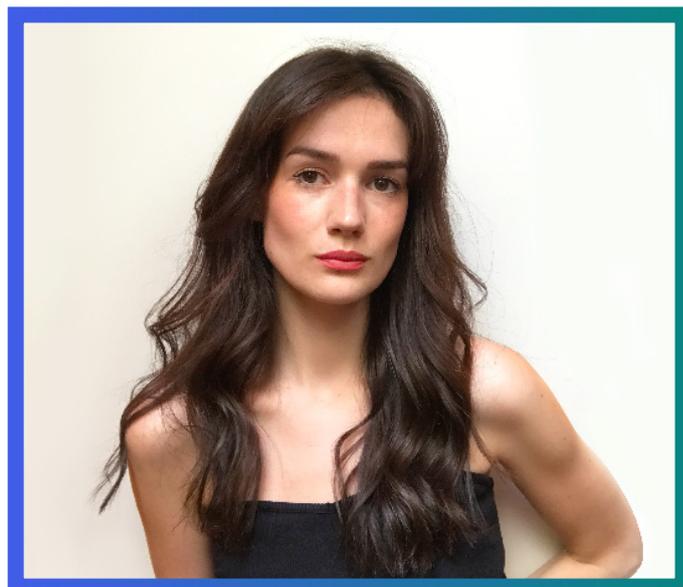
L'ÉQUIPE

Margaux GUILLERM

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



Se débarrasser de quelque chose est un acte banal. Pourtant, c'est un luxe que nous ne devrions pas nous offrir.

Aujourd'hui, les centres de tri textiles et nos armoires regorgent de vêtements abandonnés. Qu'ils soient défectueux ou passés de mode, la matière dont ils sont faits reste précieuse et exploitable.

Avec Knit Surgery, je souhaite leur redonner la valeur qu'elles méritent et prolonger leur durée de vie. J'ai décidé de transformer et d'anoblir des pulls de seconde main de composition naturelle, grâce à un savoir-faire et des techniques spécifiques que j'ai développé.



Statrent est un moteur de recherche pour investissements immobiliers locatifs. Il permet la recherche et l'analyse d'annonces immobilières en fonction de critères absents des sites traditionnels (l'estimation des loyers et de la valeur du bien, le cashflow, le rendement locatif, la tension locative...).

Nous analysons quotidiennement 250 000 annonces et statrent.com permet l'accès aux biens immobiliers les plus intéressants à acheter et à mettre en location.



L'ÉQUIPE

Jean-Marc AYME
Hugo BARRIER
Yassine LADRAM

CONTACTER L'ÉQUIPE



WWW



**LES LAURÉATS
DU PÉPITE
SORBONNE UNIVERSITÉ**



bibi

P.64

par Marie-Laure Angilella, Ophélie Baribaud,
et Héloïse Fougeray

EnDIA

P.65

par Orlando Chuquimia, Laura Conde-Canencia, Mathieu
Pioche et Jérémie Jaques

MSInsight

P.66

par Toky Ratovomana, Olivier Exertier, Florence Renaud,
Ada Collura et Alex Duval

Spring

P.67

par Jules Dubreuil, Jules Galliot, Kiara Gigacz et Harold
Kasten

Wildsense

P.68

par Priscille Raynaud, Guillaume Guebin, Hugo
Treuil-Dussouet, Idoia Reinales, Baptiste Morel-Lab, Alice
Inbona et Thibault Sorret



bibi, c'est le nouveau média qui vous accompagne dans toutes vos sorties culturelles. Concerts, expositions, spectacles... Grâce à notre application, retrouvez tous les événements culturels qui vous entourent et partagez-les avec vos amis.

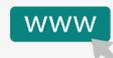
Gardez le suivi des événements qui vous intéressent et de ceux où vous êtes allés. Envie d'obtenir des recommandations ? bibi vous propose ses suggestions personnalisées et sa sélection de sorties triées sur le volet.



L'ÉQUIPE

Marie-Laure ANGILELLA
Ophélie BARIBAUD
Héloïse FOUGERAY

CONTACTER L'ÉQUIPE





L'ÉQUIPE

Orlando CHUQUIMIA
Laura CONDE-CANENCIA
Mathieu PIOCHE
Jérémy JAQUES

CONTACTER L'ÉQUIPE



www



EnDIA, un logiciel innovant d'aide au diagnostic lors d'une coloscopie.

Il s'agit d'un logiciel qui intègre de l'Intelligence Artificielle pour aider le gastro-entérologue dans la détection et la caractérisation d'un polype en fonction de son histologie, ce qui lui permettra de définir le traitement le plus approprié, résultant d'un diagnostic plus efficace et précis plus rapidement, tout en améliorant la qualité des coloscopies.

Ce logiciel inclut l'acquisition automatique des images, la génération automatique du rapport médical et des bases d'images annotées.



MSInsight, société d'oncobiologie moléculaire, vise à proposer un outil diagnostique innovant et breveté, MSI-Care, qui identifie, par séquençage à haut débit de l'ADN tumoral, le biomarqueur MSI devenu indispensable en oncologie.

Basé sur l'expertise d'une vingtaine d'années de recherche sur les cancers MicroSatellite Instable (MSI) d'une équipe INSERM associée au projet, avec le soutien du fonds Angelor, MSInsight ambitionne de diffuser au plan international ce test diagnostique, puis d'améliorer la prise en charge des patients, grâce à des marqueurs pronostiques et théranostiques.



L'ÉQUIPE

Toky RATOVOMANANA
Olivier EXERTIER
Florence RENAUD
Ada COLLURA
Alex DUVAL

CONTACTER L'ÉQUIPE



Spring



L'ÉQUIPE

Jules DUBREUIL
Jules GALLIOT
Kiara GIGACZ
Harold KASTEN

CONTACTER L'ÉQUIPE



www



Spring est un réseau social pour les associations. Il permet aux utilisateurs de plus facilement découvrir de nouvelles associations et de leur adresser des dons de façon simplifiée et sécurisée, en ayant accès à un suivi du don une fois le don effectué.

Spring offre la possibilité à des associations qui n'ont pas les moyens d'effectuer de la publicité d'avoir accès à un outil pour communiquer auprès de potentiels donateurs qui n'auraient jamais connu l'association sans Spring.



Wildsense permet aux gestionnaires forestiers de s'adapter au changement climatique grâce à des outils de télédétection abordables, simples et efficaces.

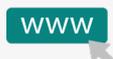
Wildsense propose un service de veille sanitaire mensuelle à partir d'images satellite pour détecter et cartographier les différents risques auxquels sont exposés les forêts et leurs gestionnaires. Ces rapports sont ensuite visualisables et téléchargeables depuis une web app sur laquelle les forestiers peuvent remonter leurs observations terrain.



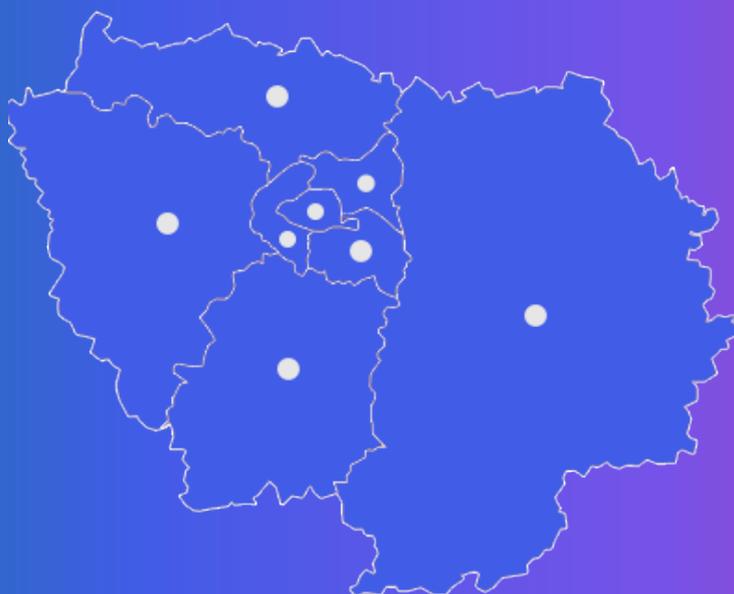
L'ÉQUIPE

Priscille RAYNAUD
Guillaume GUEBIN
Hugo TREUIL-DUSSOUET
Idoia REINARES
Baptiste MOREL-LAB
Alice INBONA
Thibault SORRET

CONTACTER L'ÉQUIPE



OÙ TROUVER SON PÉPITE EN ÎLE-DE-FRANCE ?



pépite

Île-de-France



HESAM
ENTREPRENDRE





6-8 avenue Blaise-Pascal
Cité Descartes, Champs-sur-Marne
77 455 Marne-la-Vallée
pepите3ef@univ-paris-est.fr
www.pepите3ef.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Comue Paris-Est-Sup Pépите 3EF, Paris-Est-Sup (ComUE), École des Ponts ParisTech, École nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville (ENSAPB), École nationale vétérinaire d'Alfort (EnvA), École spéciale des travaux publics, du bâtiment et de l'industrie (ESTP Paris), Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC), Université Gustave Eiffel et ses composantes : École d'architecture de la ville et des territoires Paris-Est (Eav&t), École des ingénieurs de la Ville de Paris (EIVP), École nationale des sciences géographiques (ENSG-Géomatique) et ESIEE Paris.



99 av. Jean-Baptiste Clément
93 430 Villetaneuse
pepите.creajidf@univ-paris13.fr
creaj-idf.univ-paris13.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Université Sorbonne Paris Nord, Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3), Université de Paris, Institut Sciences Politiques de Paris, Inalco (Institut National des Langues et Civilisations Orientales), IFGP (Institut de Physique du Globe de Paris), Amos (International Sport Business School), Efrei Paris Sud (Ecole d'ingénieurs du numérique), ISC Paris Business School, Iscom Paris, ECE Paris Ecole d'Ingénieurs, ESAM Ecole de Management, ESCE International Business



CY Tech - Cauchy 105
Avenue du Parc 95000 CERGY
cy-entreprendre@ml.u-cergy.fr
www.cy-entreprendre.fr/

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

CY Cergy-Paris Université, ESSEC (Ecole Supérieure des Sciences Economiques & Commerciales), CY TECH, ECAM-EPMI (Ecole Catholique d'Arts - Ecole Supérieure en Electricité, Productique et Management Industriel), CY ECOLE DE DESIGN, EBI (Ecole de biologie industrielle), ENSA-V (Ecole nationale supérieure d'architecture de Versailles), ENSAPC (Ecole Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), ENSEA (Ecole Nationale Supérieure de l'Electronique et ses Applications), ENSP - V (Ecole Nationale Supérieure de Paysage de Versailles), CY EPSS (Ecole pratique de service social), CY ILEPS (Institut Libre d'Education Physique Supérieur), ESIEE IT, SUPMECA, ISIPCA/LA FABRIQUE, SUP DE VENTE

HESAM
ENTREPRENDRE

292 rue Saint Martin
75 003 Paris
pepите-hesam-entreprendre@hesam.eu
www.hesam.eu

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Arts et Métiers, CESI, Cnam, Ecole Boule, Ecole Duperré, Ecole Estienne, ENSAAMA, ENSA Paris La Villette, ENSCI Les Ateliers, Institut Français de la Mode (IFM), Paris Business School (PSB), Centre Michel Serres (HESAM Université), Centre de Formation des Journalistes (CFJ), Compagnons du Devoir et du Tour de France, EBS



Route de l'Orme aux Merisiers
91 190 Saint-Aubin
pépité@universite-paris-saclay.fr
www.universite-paris-saclay.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Université Paris-Saclay , Université Evry, Université Paris-Sud, Université Versailles Saint-Quentin, Agroparistech, Centralesuplec, Ecole Polytechnique, ENS Paris-Saclay, ENSTA ParisTech, IOGS, TELECOM Paristech, ESTACA, ENSII, Télécom Ecole de Management, Télécom Sud-Paris, ENSAE, Sup BiotechESME Sudria



200 Avenue de la République
92 000 Nanterre
contact@pépité-pon.fr
www.pépité-pon.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

EDC Business School, EMLV, ESILV, IIM, ILV, Université Paris Nanterre , Université Paris 8 , ISG, ICP, EPF, IESEG, PSH Molitor , ISEP, IPAG, IESA , ESSCA Paris



33 rue Censier
75 005 Paris
psl-pepите@psl.eu
www.psl.eu

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Chimie Paris, Collège de France , ESPCI Paris, La Fémis, Institut Curie, Lycée Henri IV, MINES Paris, Observatoire de Paris , Institut Louis Bachelier, Ecole nationale supérieure d'architecture de Paris-Malaquais, Conservatoire national supérieur d'art dramatique, Ecole française d'Extrême-Orient, Ecole nationale des Chartes, Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, Ecole normale supérieure, Ecole nationale d'administration, Ecole nationale supérieure des arts décoratifs, Les Beaux-Arts de Paris, Ecole Pratique des Hautes Etudes, Université Paris-Dauphine, CNRS, INRIA, INSERM



4 place Jussieu
75005 Paris
pepите@sorbonne-universite.fr
www.sorbonne-universite.fr

suivez-nous sur :



LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Facultés des lettres, Facultés des sciences, Facultés de médecine, Sorbonne Université, Le Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN), L'université de technologie de Compiègne (UTC), L'INSEAD Business School (INSEAD), Pôle Supérieur d'enseignement artistique de Paris Boulogne-Billancourt (PSPBB), Le Centre international d'études pédagogiques (CIEP).

CONCOURS ZEUGMA

Le concours des 8 Pépité d'Île-de-France qui associe recherche et entrepreneuriat



En avril 2021, le Pépité Île-de-France, avec le soutien de Bpifrance et la Région Île-de-France, lance la 1ère édition du concours Zeugma, le concours des 8 Pépité d'Île-de-France qui associe recherche et entrepreneuriat.

Ce concours s'adresse aux étudiant·e-s-entrepreneur·e-s, doctorant·e-s ou docteur·e-s d'un des 8 Pépité franciliens, qui portent un projet d'entreprise incluant une composante de recherche et développement. Il vise à soutenir la réalisation d'une preuve de concept, réalisée en lien avec une équipe de recherche du périmètre. En plus, ce concours a la particularité de s'adresser à tous les types de projets, tous domaines d'activité compris.

Suite aux délibérations du jury de présélection de chaque Pépité, 19 projets ont été retenus pour participer au jury régional de cette 1ère édition, le 30 juin. Parmi une diversité de projets innovants de différents domaines d'activité sur le territoire, le jury régional a sélectionné les 4 lauréats :

- Heures d'a temps (PSL-Pépité)
- MyTreatment (PSL-Pépité)
- IZONICS (Pépité 3EF)
- STH Biotech (Pépité PEIPS)

Les lauréats bénéficieront de 10 000€ TTC pour financer le développement de leur projet dans un laboratoire de leur périmètre.



Le Concours Zeugma s'inscrit dans la volonté des 8 Pépité de se constituer en collectif pour renforcer leurs actions de sensibilisation, initiation et formation destinées aux doctorants, docteurs et étudiants-entrepreneurs qui travaillent sur des projets ayant une composante Recherche & Développement significative, ainsi que sur le soutien et l'accompagnement de leurs projets.

SUCCESS STORIES

Depuis 2014, les Pépité d'Île-de-France accompagnent et soutiennent des étudiant-e-s-entrepreneur-e-s dans le développement de leur projet entrepreneurial. Aujourd'hui, de nombreux projets sont arrivés sur le marché et témoignent d'un réel succès entrepreneurial.

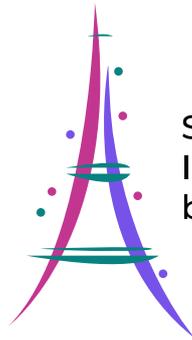
En 2021, les 8 Pépité d'Île-de-France, soutenus par Bpifrance et la Région Île-de-France, ont voulu faire connaître des exemples emblématiques du territoire francilien par le biais de vidéos courtes.

Ainsi, 3 projets emblématiques en croissance, de chaque Pépité francilien, ont été choisis par un comité régional qui a pris en compte la diversité des domaines d'activité du territoire et les problématiques d'actualité.

Aux 24 jeunes entrepreneurs il était demandé de raconter leur histoire, le début de leur parcours entrepreneurial et l'intégration du réseau Pépité. Le résultat ? 24 vidéos qui vous emmènent en immersion dans l'univers des jeunes entrepreneurs, les aventures qu'ils ont vécues et le soutien apporté par les 8 Pépité d'Île-de-France.

 [Découvrez](#) les 24 vidéos sur la page YouTube de Pépité Île-de-France.





Student Entrepreneurship
International Summit
by



Les 9 et 10 novembre 2021



Au centre de Conférences de Sorbonne
Université, Campus Pierre et Marie Curie,
Paris 5ème

Les 9 et 10 novembre, le collectif de 8 Pépité d'Île-de-France organise le Student Entrepreneurship International Summit, un événement consacré à l'entrepreneuriat dans un contexte d'ouverture internationale.

L'événement se tiendra au Centre de Conférences de Sorbonne Université, Campus Pierre et Marie Curie à Paris, et sera accessible en distanciel à toutes celles et ceux qui ne pourraient pas venir assister à ces rencontres.

L'événement a pour objectif de sensibiliser des étudiant·e·s-entrepreneur·e·s franciliens et internationaux sur l'entrepreneuriat à l'international, de leur faire découvrir les pratiques, les moyens et les possibilités de déploiement de leurs projets à l'international et de créer une communauté d'étudiant·e·s-entrepreneur·e·s internationaux.

Cette rencontre s'organisera autour de tables rondes, de masterclass et de keynotes qui répondront aux questions des participants sur l'internationalisation de leur projet, du tout début du projet jusqu'au lancement d'une offre sur un marché étranger. Cet événement constituera une opportunité de rencontre inédite entre les étudiants franciliens et internationaux en lien avec les établissements étrangers partenaires des Pépité et des experts de tous horizons.

Le programme sera disponible sur <https://pepité-idf.fr>.



Conception graphique et mise en page :
Pépité France
Audrey PETIT
Margaux AUMAÎTRE

Palmarès des lauréats du Prix Pépité Île-de-france 2021

pepité-idf.fr

Rejoignez-nous sur :



À l'initiative
du



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

Liberté
Égalité
Fraternité

Région
île de France

